**运营专员推广工作**

**早该帮 编制**

1、负责移动互联网自媒体平台(微信、微博、手机终端为主)的日常运营及推广工作;

2、负责能够独立运营微信公众号，为粉丝策划与提供优质、有高度传播性的内容;

3、负责策划并执行微信营销线日常活动及跟踪维护，根据项目发送各种微信内容;

4、负责增加粉丝数，提高关注度和粉丝的活跃度，并及时与粉丝互动;

5、挖掘和分析网友使用习惯、情感及体验感受，及时掌握新闻热点，有效完成专题策划活动;

6、紧跟抖音发展趋势，广泛关注标杆性抖音号，积极探索抖音运营模式;

7、充分了解用户需求，收集用户反馈，分析用户行为及需求。

关键词：运营、专员、推广、工作

参考文献：[1]早该帮https://bang.zaogai.com/item/BPS-ITEM-34316.html