**新媒体运营专员**

**早该帮 编制**

职责：

1、负责公司微信公众号等新媒体平台的建设、运营及管理，提升公众号的影响力、活跃度、传播力等，以及各项数据分析;

2、独立策划推广活动及文案内容，为粉丝提供优质，高传播性的新媒体内容。建立有效运营手段与粉丝良好互动，提升用户粘性，增加粉丝数及留存率，提高关注度;

3、负责社群组建及运营(包含社群裂变、社群活动策划实施等)，建立裂变、分享机制，促进老用户推广新用户，建立完善的社群体系，增加用户对平台的粘性;

4、分析用户需求，制定社群引流、转化方案，完成社群增长和转化目标;

5、关注社群新玩法，与公众号、活动、客服体系联运煤配合，整合内外部资源，迭代社群运营机制;

6、按照公司工作汇报标准，定时向上级进行工作汇报;

任职要求:

1、热爱新媒体运营，具有较强的运营管理、专题策划、信息采编整合能力;

2、具备良好的沟通协调能力，文案策划能力，对社会化媒体、产品用户关系三者具有一定认识;

3、有新媒体运营经验者优先，具备项目运营能力者优先;

关键词：新、媒体、运营、专员

参考文献：[1]早该帮https://bang.zaogai.com/item/BPS-ITEM-34311.html