**宣传渠道的运营和规划**

**早该帮 编制**

1、负责公司旗下微博、今日头条、百家号、社区等各类宣传渠道的运营和规划

2、完成自媒体平台的各类型内容策划，包括了文章、视频、图片等

3、熟悉自媒体平台的算法策略，运营机制，用户调性，负责将内容分发到各大平台，保证完成曝光量、粉丝增量、互动量等各项指标

4、能运用运营数据分析工具，跟踪推广效果，分析用户行为，建立有效运营手段、提供内容优化建议，不断提升各渠道下发内容的曝光以及自媒体账号粉丝量

任职要求

1、大专以上学历，市场营销、广告等相关专业优先

2、有乙方服务团队、代运营团队工作经验优先

3、3年以上新媒体内容运营经验，有独立项目操作经验

4、具备良好的数据分析能力、策划能力、用户心理分析能力

5、面试需带相关案例进行展示

2、完成自媒体平台的各类型内容策划，包括了文章、视频、图片等

3、熟悉自媒体平台的算法策略，运营机制，用户调性，负责将内容分发到各大平台，保证完成曝光量、粉丝增量、互动量等各项指标

4、能运用运营数据分析工具，跟踪推广效果，分析用户行为，建立有效运营手段、提供内容优化建议，不断提升各渠道下发内容的曝光以及自媒体账号粉丝量

任职要求

1、大专以上学历，市场营销、广告等相关专业优先

2、有乙方服务团队、代运营团队工作经验优先

3、3年以上新媒体内容运营经验，有独立项目操作经验

4、具备良好的数据分析能力、策划能力、用户心理分析能力

5、面试需带相关案例进行展示

关键词：宣传、渠道、的、运营、和、规划

参考文献：[1]早该帮https://bang.zaogai.com/item/BPS-ITEM-34284.html