**爆款直降，考虑再三就错过了**

**早该帮 编制**

一、前言

随着人们生活水平以及汽车性能的不断提高，人们对汽车的消费和需求也越来越旺盛，世界及国内汽车行业也保持庞大的市场需求和生产规模。近年来，中国汽车市场发展迅猛，以接近40%的速度增长。巨大的市场容量和可观的经济效益，引起各汽车厂家(包括世界各著名汽车厂家的在华企业)纷纷加大投资，汽车市场烽烟四起，汽车销售策略和模式新招频出，竞争已是空前的激烈。特别是在金融危机后的20xx年，受国际金融危机冲击，国内轿车市场自去年下半年明显下滑。大众公司将面临更大的挑战。为了企业的生存，大众汽车必须改变销售策略，出奇制胜，来吸引消费者的眼球。虽然受金融危机冲击较大，但是据中国XX工业协会发布的最新统计，20xx年中国XX的销售总量虽没较大增长，但也不会下滑，所以今年是值得期待的一年。利用海口国际车展的机会来打响品牌，提高知名度，进一步促进今年的XX销售。

二、活动的目的与意义

进一步促进销售，维持占有率，扼制竞争对手，求得企业的生存及发展，树立大众XX在消费者心目中的品牌地位。

三、活动时间

20xx年2月10日——20xx年2月20日

四、活动目标

使大众XX公司得以发展，求得企业的生存及发展，使得企业安全渡过这道坎。

五、市场分析

改革开放以来，人民的生活越来越好，人们越来越追求生活的享受。近些年，国内的XX销售量逐年攀升，尤其是最近几年私家轿车行情更好。现在车不仅代表脸面，而更重要的是它的实用价值——上下班、拜访亲朋好友、自驾旅游等。一XX有限公司成立20xx年7月18日，公司位于海南省海口市金盘工业开发区，占地100万平方米，由一汽集团、海汽集团和海南省政府共同出资组建，并与日本马自达结成战略合作伙伴。目前，大众XX拥有两个整车生产工厂，年生产乘用车能力达到15万辆，跻身中国企业500强行列。福美来和普力马是大众XX拥有的两大产品品牌。福美来也以其独创新的市场定位成为国内中级轿车细分市场的倡导者，凭借成熟的产品品质、良好的经济性和市场口碑，福美来已经成

为众多家庭购车者的首选车型。中级轿车的消费者一般追求实用舒适以及它的经济行。

六、目标市场选择

收入处于中上的消费者，也就是中级轿车市场。

七、产品特色

大众公司将产品进行细分，分为不同的车型，不同的用途，不同的定位。它有手动及自动型，豪华、舒适和标准型等，价格从6—13万不等，满足消费者的不同需求，给消费者更大的选择空间。

八、价格分析

XX价格，价格很优惠，是XX的中等品牌，是一个大众能消费的XX

九产品的售后服务

紧跟产品销售，并为消费者解答有关产品或本公司的各类问题，对于产品出现的问题要根据规定给予解决，使消费者满意。定期回访消费者，获得有关本公司产品的不足和需要改进之处，并对提出中肯意见的消费者实施奖励措施或优惠。对售后的产品实行跟踪服务。一定要向消费者讲清楚售后服务的条款，方便以后公司与消费者之间的联系。同时还可以通过售后服务来吸引消费者。可以说，现在公司的竞争售后服务占很大的比率。

十、活动前的准备

1、与会展中心联系，尽量争取到好的展台，可以通过提供赞助的方法吸引会展中心的注意力，当然展品的质量也是一个吸引点；

2、成立会展小组，并指派负责人，专门抽掉人员成立专门的部门，指派有能力的人员作为负责人，使其能够圆满完成任务；

3、负责人派专人负责展台的布置以及物品的采购，在尽量减少预算的情况下，保证会展的顺利进行；

4、展品的选择要新疑别致、有特点，能够代表公司，以及展品的运输，将最新的产品介绍给潜在顾客；

5、会展人员要有能力，必要时要对他们进行培训

(1)会展人员有良好的语言表达能力；

(2)会展人员有敏锐的洞察能力；

(3)会展人员快捷应变能力；

(4)会展人员高超的处理异议能力

十一、活动内容安排

1、对展台的布置，要突出特点，突出大众XX的大气等特点；

2、有人负责讲解，有人负责派发宣传材料，还应有接替人员安排好人员之间的交接顺序及时间；

3、活动原则

以参展人员为中心，细心讲解他们的问题，刺激他们的购买欲望，挖掘他们潜在的需求。

十二、广告宣传方式

1、利用电视报纸海报宣传；

2、赞助公益活动树立形象

3、树立广告牌

4、通过网站广告来宣传

十三、活动控制

1、由负责人全权负责，并派人监督。落实各自的责任，各司其职，由负责人带头，监督人员要严格把关，防止会展人员的疏忽，造成不良后果，并对工作人员进行服务态度、工作态度等多方面的打分评价；

2、建立奖惩机制，对表现好的会展人员给予奖励，反之亦然，对工作人员的工作进行肯定，提升他们的工作热情；

3、活动结束后，要对活动进行全面总结，找出不足，以待改进，大家要都写一份活动总结，对这次的功过得失进行分析，集合大家的智慧，为以后的活动提供借鉴

关键词：爆款、直降、，、考虑、再三、就、错过、了

参考文献：[1]早该帮https://bang.zaogai.com/item/BPS-ITEM-32895.html