**宣传思想战线工作经验交流**

**早该帮 编制**

近年来，全县宣传思想战线在县委的正确领导和州委宣传部的大力支持下，以“特色兴”为主线，以加快“湖泊经济”发展为重点，全面宣传贯彻落实科学发展观，紧紧围绕县委中心工作，以围绕中心，服务大局的工作方针，因地制宜，面向基层，突出重点，体现特色，注重实效为工作出发点，在积极主动，深入扎实，创新提高上下功夫，增强了宣传思想工作的凝聚力、影响力、和感召力为促进全县的改革、发展和稳定创造了良好的思想舆论环境和强大的精神动力，保持了宣传思想工作目标明确、整体推进、亮点突出、特色鲜明的良好态势，圆满地完成了上级交给的各项工作任务。

一、领导重视是要害，虚功实做是生命。

面对当前经济建设的新形势和新任务，宣传思想工作如何创新工作思路与时俱进。近年来，我们坚持把宣传思想工作作为经济工作和其他一切工作的生命线，变虚功为实做，坚持有为才能有位，不断增强宣传思想工作的针对性;围绕县委中心工作大局，积极主动地谋化，从而取得了县委的支持，从人力上、物力上倾斜;在县财政十分紧张的情况下，县委保证了宣传经费的及时投入，不断把宣传思想工作引向深入。近年来，我们围绕加快发展这一重点始终突出经济建设这一中心，主动靠上去，我们以推进“特色兴”和“湖泊经济”为主线，坚持正确导向，不断扩大湖泊文化宣传，向外界推介，提高在区内外的知名度，构筑了全方位、立体化的外宣网络，进一步提高宣传思想工作的质量，致力打造品牌效应，提高对外影响力和知名度，坚持围绕中心、突出主线、贴近群众、导向正确，积极出谋划策，参与开展了系列宣传活动，如乌洽会、西洽会、旅交会展及大型经贸活动的宣传、鱼文化一条街文化理念规划、旅游的湖泊文化定位，博斯腾湖有机鱼认证宣传、“八个一”工程开工建设宣传以及县重点工程开工建设的宣传、新疆品牌万里行站系列活动等，着里在抓品牌、树形象上下工夫,积极改进形式和内容，加大外宣力度,致力打造了金名片123工程，先后策划制作了蔚蓝摄影画册、蔚蓝电视专题片、西域之眸电视散文风光片及两个光碟，用最少的投入，做成最大的事情，提高宣传效果;同时，配合招商、旅游等部门研制了系列外宣品，受到外界欢迎和好评，为发展提供了一个良好的舆论环境。

二、整合宣传资源，加大宣传力度，形成宣传合力。

近年来，我们建立大宣传工作格局，形成宣传、旅游、科技、教育、文化、经贸、新闻媒体等整体宣传合力和规模效应，拓宽宣传渠道，延伸宣传触角，适应新时期工作需要。针对宣传思想领域的群众性特点，坚持群众路线、放手发动群众、组织群众，积极统筹协调各方面的力量，汇集方方面面的积极优势，充分调动各部门、各党委的工作参与积极性，有效地整合社会优势资源。一是抓引导。充分发挥广电和文化部门的宣传主阵地作用，把广电和文化作为开展宣传工作的两翼，牢牢把握舆论导向，提高引导水平，在创新宣传形式和层面的同时，不断提高自办节目和自办刊物的质量，使我们的宣传思想工作更具吸引力和说服力，及时把党的声音宣传到广大农村牧区千家万户，为县改革发展营造良好的舆论氛围;通过文化部门配合抓好各项活动，不断活跃和丰富各族人民群众的精神文化生活，组织举办了兰色畅想歌舞晚会、红色经典大型歌咏晚会、放歌文艺晚会、县民族团结运动会、百日广场文化活动等;二是抓载体。注重日常宣传与专题策划相结合，利用特有的人文资源，开展有特色的文化活动，吸引区内外媒体前来宣传;以节、会为载体，突出主题，注重特色，主动加强与区内外媒介的联系，借船出海，联袂延展了新的宣传触角;抓住重大经济经贸文化活动的时机，疏通渠道，利用宣传资源的供求需要进行专题宣传，增强宣传效果。三是抓基础，扶持基层很抓了两个队伍的建设。

抓宣传干部队伍的建设，配齐配强了全县15个党委的专兼职宣传干事;抓通讯员队伍建设，建起了40多人的由各民族组成的通讯报导队伍，逐步实现了宣传上广播上有声、电视上有影、报纸上有字。四是抓活动。针对新时期政治思想工作的难点，在进一步满足各族群众日益增长的精神文化生活的同时，致力打造和谐平安，分层次开展主题性群众文体活动，寓教于乐，使各族群众在润物无声中潜移默化接受教育，引导干部员工聚精会神搞建设，一心一意谋发展，在县大力营造顾全大局、珍视团结、维护稳定、共同发展的良好氛围;近年来，我们阵脚不乱，活动不断，共组织群众活动达百余场次，均收到了良好的教育效果;初步建成了民俗文化、广场文化、乡村文化、校园文化等4个梯次的文化活动形式，如乌兰乡的原生态蒙古族托不秀业余表演队、塔乡的社火队、镇的民族服饰表演队、老年秧歌队，他们常年活动在基层，已成为城乡一道亮丽的风景线。

三、强身健体舒络活血促外宣

近年来，我部通过抓队伍、抓骨干、创机制、强素质等“四位一体”，使县的新闻宣传工作墙里开花墙外更香，有声有色而富有成效。

抓队伍强身健体。只有建立自己的通讯员队伍，才能让外宣工作绿树常青，几年来，通过培养“本土”记者抓队伍建设工作，培养了一支业务精、能力强的通讯员队伍，彻底扭转了依靠专职记者成本高、效率低的不利局面。积极创造条件、给予机会，鼓励通讯员提高学习。通过讲座、经验交流等方式，请相关领导和专家向通讯员传授学习和写作方法;注重将重点培养与广泛培训相结合，建立通讯员培训制度，加强本地通讯员的示范带动作用，增强通讯员之间的交流，提高通讯员综合素质。近年来，县委宣传部每年都组织和选派外宣工作骨干深入到各乡(镇)，为基层的通讯员和信息员讲授新闻创作的基本知识和技法。目前，各党委基本都有了以骨干通讯员和信息员组成的通讯员队伍，城乡牧区活跃着一支不走的“土记者”，并在当地不断发展壮大成长。几年来，全县涌现出不少优秀通讯员，他们当中的一些人已经成为各部门、各基层单位的治理人员。在过去的通讯工作中，他们培养了全局意识，增强了协调各方面关系的能力，综合素质得到了全面提升。同时，我们十分注重骨干通讯员的带动作用，通过通讯员对本地新闻的宣传报道，让乡镇的通讯员看到发生在自己身边的新闻怎么写，新闻图片怎么拍，增强了通讯员学习的可比性。鼓励广大通讯员多写稿，写好稿，争取上头版，上头题。通过狠抓队伍建设，充分调动和发挥通讯员的宣传积极性，，已在上级各类新闻媒体上发表宣传稿件470篇，其中，在自治区级以上媒体(包括自治区级媒体)发表外宣稿件180多篇，位居全州前茅。在中心台、中心人民广播电台、《农民日报》刊播的《小鱼游出大市场》、《菊黄蟹肥》等稿件，不仅带来了良好的社会效益，而且为引来了直接的经济效益，前来问询的客商络绎不绝。

抓机制，舒络活血。出台了奖励激励机制，提高广大通讯员的积极性。充分挖掘县蕴藏的丰富新闻资源，发挥新闻媒体的外宣作用，通过实施《新闻宣传奖励制度》，建立起有效的报道奖励办法，狠抓通讯员队伍建设，充分调动和发挥了各族通讯员的宣传积极性，鼓励多写稿、写好稿;，兑现年度奖励3万多元;通过奖励机制，新闻报道质量和数量连年递增。同时，在新闻报道工作中继续实行《重大稿件审稿制度》等，保证对外宣传的长期效应。建章立制完善通讯员制度高标准做好工作还需要一个良好的机制。近年来，县在现行各项制度的基础上，制订了宣传人员职责、宣传工作流程、宣传工作奖惩制度，并实行通讯员选聘及储备制度。通过这些制度，确保了通讯员工作的落实到位，同时最大限度地激发了通讯员的工作热情。通过努力，县的通讯员队伍建设取得了丰硕成果，一支新闻宣传“土八路”活跃在城乡、一朵朵洋溢着浓郁乡土气息的新闻奇葩处处绽放。通讯员的投稿数和用稿数每年均以较快速度增长，且稿件内容和质量也有明显提高。同时，全体通讯员还积极投身到各所在单位的形象宣传中。他们不仅是改革与发展的参与者、实践者，更成为了改革与发展的见证人与记录人，用自己的笔书写着人自己的历史。

今后，我们将进一步探索新时期宣传思想工作新思路，不断创新工作方法，为的大发展提供有力的思想保证和舆论支持。不断推进全县宣传思想工作再上新水平，为开创县宣传思想工作的新局面而努力奋斗!

关键词：宣传、思想、战线、思想战线、工作、经验、交流、经验交流

参考文献：[1]早该帮https://bang.zaogai.com/item/BPS-ITEM-32082.html