**店铺电商运营岗位职责**

**早该帮 编制**

职责：

1、负责相关平台店铺商品的上新、在线维护管理，平台运营工作，能够独立运用各种网店的营销工具进行推广;

2、负责网店的推广营销管理，引入流量、推进活动，达成店铺销售目标。策划并制定产品推广方案;

3、熟悉京东天猫各种推广方式等宣传工具，熟悉站内各种免费推广活动，对推广效果进行跟踪，分析，评估，提出改进方案;

4、对店内各类促销活动策划及第三方活动报名、监控营销数据、交易数据，对商品、客户进行有效管理。负责根据收集数据信息，及时提出优化调整建议;

5、能够独立分析各网店的数据，能够数据化运营店铺，改进和优化店铺推广;

6、竞争对手调研分析，根据网络情况和网店运营情况，适时调整运营方案。

职责要求：

1、善于打造爆款，对于销售不理想的款式进行改进;

2、熟悉店铺运营模式，熟悉直通车、淘宝客及淘宝内部活动;

3、熟悉商品排序、网店评分、店铺运营等各种操作规则,对店铺促销活动有较强的策划与组织能力;

4、熟练掌握淘宝各种营销推广工具，对推广有独到见解;有微商推广操作经验优先;

5、有较强的沟通能力和团队合作精神，能承受一定的工作压力，敢于面对挑战。

关键词：店铺、电商、运营、岗位、职责、岗位职责

参考文献：[1]早该帮https://bang.zaogai.com/item/BPS-ITEM-31705.html