**天猫、淘宝电商运营岗位职责**

**早该帮 编制**

　职责

1、负责天猫或淘宝店的运营，店铺策划、布局、活动策划，营销推广等;

2、负责店铺的整体业绩，按公司预定计划完成目标;

3、依据销售目标，提交店铺销售计划方案，相应的销售策略和实施方案;

4、根据业绩、市场反馈等，及时调整市场策略与内容，保证销售目标的持续达成;

5、通过对相关数据的监控和分析，对店铺及时作出调整;

6、店铺整体KPI指标管理;店铺运营过程中其他各项指标的跟进;

7、负责店铺销售产品标题及描述的优化，提升产品在搜索相关性排名。

任职资格

1、大专以上学历，2年以上天猫/淘宝平台店铺运营管理经验;

2、2年以上行业类目销售管理经验;

3、熟悉天猫、淘宝后台以及各种营销工具;

4、具备良好的用户、产品、行业数据分析能力及解读能力;

5、具有出色的语言、沟通、组织和协调能力;

6、强烈的责任心和上进心，具备良好的团队合作精神。

关键词：天猫、、、淘宝、电商、运营、岗位、职责、岗位职责

参考文献：[1]早该帮https://bang.zaogai.com/item/BPS-ITEM-31691.html