**文化产业振兴规划**

**早该帮 编制**

一、演艺资源优化整合规划

《文化产业振兴规划》要求加深演艺单位内部改革，促进演艺产业发展，推动演出院团的体制改革，建成有活力、有竞争力的演出团体，将各类演出资源多地区联合调配，将本地优秀节目向周边乃至全国辐射。从“规划”来看，演艺资源跨地区整合势在必行，因此“中演院线”应运而生，通过新节目编排、全国巡回演出、官网统一售票，计划以此来形成大规模优势，将市场潜力深度挖掘并占领，形成良性发展，中演院线不断吸纳新会员，会员之间的节目相互流动演出，将各地剧场都盘活，将各地市场都激活。

二、剧院运营资金来源分析

xx大剧院在这个大的背景下建成投入运营，如果按照目前市场经济体制，一个是场地租用费昂贵，一个是税收繁重。因此，xx大剧院的运营必须依托政府强有力的支持，世界各国的大剧院大都由国家财政支持，如果宁夏大剧院自主经营，资金来源是最主要问题。

三、xx大剧院运营模式分析

第一，如果xx大剧院选择自主经营，大剧院管理中心是剧院的所有者，也是经营与管理者，比如xx大剧院，当地政府制定一定演出任务，对演出给予补贴，对设备设施采购给予支持，两头激活剧院和演出团体。资金来源主要是政府对于文化发展的专项资金支持，另外场地租赁和社会赞助也能解决一部分资金问题。

第二，如果xx大剧院选择委托经营，管理中心委托专业运营公司进行连锁加盟方式管理，管理中心不参与经营活动，比如有几十家剧院委托北京保利剧院管理，优点是连锁经营，降低运营管理成本，内部优秀资源可以相互共享，人才可以相互交流。缺点是剧院的设备设施无法得到妥善维护，业主方的专业技术人员也无法发挥应有的作用。

第三，xx大剧院也可以考虑选择合股经营，与专业演出运营公司协商，xx大剧院提供场地设备等资源，另一方负责经营管理，双方商定各自所占股权比例。比如xx音乐堂属于xx市文化局，合股经营之后成为保利一员。合股经营的优点在于可以强强联合，最大化整合资源。但问题是大剧院现有人员编制如何解决。

第四，如果xx大剧院选择院线联盟，各地乃至各国的优秀节目都可以忽略地域限制，全国甚至全球巡演，在降低成本的同时，xx的特色节目也能走向全国、走向世界。如此一来，剧目不再是问题，但存在如何经营管理、如何保本或者盈利、如果为政府减轻负担，以及人员架和利益分配的问题。

第五，如果xx大剧院选择外聘顾问模式，可以聘请专业公司作为管理顾问，对方建设剧院管理系统，对剧院方的员工培训，经营与管理也由顾问公司负责，剧院管理中心现有人员负责具体技术方面的管理，剧院向管理公司支付一定费用，签订一定期限合同，这样做的好处是既培养了自己的员工，又能够妥善使用舞台灯光、音响、机械等设备。

四、xx大剧院运营初期需要完善的工作

一是吸引国内外优秀节目来xx演出，内容需要新颖健康，贴近xx老百姓生活。二是与国内其他剧院形成良好的关系，相互交流，合作共赢。三是剧院场地和相关演出团体沟通协调，尽量能够满负荷使用不闲置。四是与高校等单位联合开发小成本剧目。五是通过招商引资、广告开发等手段降低成本。

五、结语

总的来说，剧院能够健康稳定的发展离不开政府强有力的支持，政府的补贴可以降低剧院运营成本，降低票价，让老百姓看得起高雅艺术，还能够促进文化产业的发展，提升城市形象。

对战略合作伙伴的选择也非常重要，与演出团体形成良好的合作关系，充分开发本地演员资源，剧团排演自有节目，降低相关成本，同时也锻炼了本地人才，通过巡演降低成本、减少宣传成本，同时能够打响本地演出团体的知名度和影响力。

xx大剧院如果选择外聘顾问与院线联盟相结合的模式，会更加有利于未来的发展，可以和xx演艺集团深度合作，建设专业的团队来负责运营管理，初期可以聘请顾问，并加盟院线来吸引优质资源，打造自有品牌，引进优秀节目，在保证演出质量的同时，实现最大化的盈利，以此来保证剧院良好的运转。

xx大剧院内部空间也要尽可能地加以利用，通过招商合作的方式，针对场馆、剧目及人群布置环境，例如艺术展、画展等。通过“软装修”，提升场馆的艺术氛围，为观众带来高品质的身心体验，同时在运营初期有效降低成本。

关键词：文化、产业、文化产业、振兴、规划

参考文献：[1]早该帮https://bang.zaogai.com/item/BPS-ITEM-31381.html