**汽车服务业公益广告策划方案**

**早该帮 编制**

一、公司服务领域及特色

公司致力于汽车服务业。主要包括零配件销售、车辆美容装饰、保养和维修、汽车租赁、二手车交易、保险代理等项目，公司主营以保时捷、宝马、奔驰、奥迪、大众、丰田、本田等车型的维修、美容以及改装。

其管理特色、技术特色以及服务特色为三大突出亮点：

其一，作为一个优秀的企业致力于内部管理及员工专业培训，为管理层面提供了保障；

其二，作为专业技术企业，采用先进技术设备以及优秀专业人才是广大客户群体特别是高端客户群体极为看重的特色；

其三，作为服务业企业，贴心的服务、优秀的接待、保修的承诺以及优惠的价格是吸引客户的重要保证，此外赠送的礼品同时也透露着中国传统文化中礼轻情意重的理念。

二、营销目标群体分析

公司营销目标群体在于需要对汽车进行美容装饰、改装、保养、维修、交易、保险等服务为主的客户群。公司主营以保时捷、宝马、奔驰、奥迪、大众、丰田、本田等车型的维修、美容以及改装，以及为了实现公司业务的持续上升、规模持续加大，作为行业领军人物直至汽车服务界的王者，建议主要营销目标群体定位中高层有一定经济实力的客户，从价格吸引导向逐渐转为专业吸引导向、服务吸引导向以及技术吸引导向，通过有口皆碑的名气实现营销战略。

三、广告语设计理念

经过以上分析，同时结合我公司要求及建议，广告语设计理念有以下几点：

关键词一：专业。专业应该是每一个企业最致力达到的目标，因为作为客户自然会选择更为专业、更有质量保证的服务及产品。同时，专业和专注是分不开的，一个体现了客观的实现价值，一个体现了主观的奋斗价值，二者结合可使效用最大化，给人以可以信任的感觉。

关键词二：贴心。从公司提供的服务以及接待上完全可以看出用心之处，附赠的礼品更是体现了贴心的原则。无须赘言。广告设计上可在此方面用心尽力。

关键词三：价值。价值分为两方面，其一为产品服务价值，其二为企业形象社会价值及自我实现价值。从产品服务价值来说，为了实现营销战略，需要使客户认为一切产品服务均物有所值甚至超值。从社会价值及自我实现价值来说，需要体现出企业开拓事业、努力发展的决心，以及专心为客户、为社会服务的责任感。诚心及诚信，承诺和责任，是最能吸引客户的原则。

四、广告语设计及说明

速度的飘逸动感，气质的典雅奢华，用细致让您无忧无虑，用安全为您保驾护航。礼轻情意重，价优质更优。专注更专业，心诚而致远。汽车服务界的领先者，湖南金和。

说明：“速度”和“气质”主要迎合了中高端消费群体的心理需求，同时体现了汽车改装，美容装饰的专业性；“细致”和“安全”在维修、保险等方面给人以体贴入微的感觉。“礼轻情意重，价优质更优”二句，既体现了赠送礼品，优惠价格以及原厂配件保修的经营战略，同时给客户以贴心的感觉。“专注专业”体现在技术服务层面，而“心诚而致远”更凸显了社会价值和企业自我实现价值，同时也说明了公司美好的发展前景。最后以“湖南金和”四个字结尾最能上口，气势非凡。整部广告语多采用中国传统的对偶排比形式，合韵合律，读起来朗朗上口，同时包含了公司全部的营销理念。

五、电视广告建议

由于公司在电视广告上暂不考虑，特提供以下建议：可采用当地收拾率最高的电台以广播形式进行宣传、由于广告词尽显典雅的风范，故建议采用大气的配色配画以及低音男声。同时，建议插入汽车引擎声等，以章显专业，同时也可以吸引人。

关键词：汽车、服务、服务业、公益、益广、广告、公益广告、策划、方案

参考文献：[1]早该帮https://bang.zaogai.com/item/BPS-ITEM-29496.html