**城镇快递网点分析报告**

**早该帮 编制**

城镇快递网点分析报告：

随着经济全球化进程不断加快,快递已经发展成为一个具有巨大的市场潜力和发展前景的产业,各种快递企业在国内快递市场竞争中逐渐发展壮大。快递企业既面临难得的发展机遇,同时也面临着激烈的竞争挑战。而网点布局是否合理,不仅会影响企业市场竞争力的提高 还会影响企业的可持续发展。研究快递企业网点布局与优化问题,具有重要的理论意义和实际应用价值。根据网点布局的相关理论,本文设定了快递企业城镇网点布局优化的基本理论框架。在理解相关理论的基础上,对我国快递业的发展动态及市场需求现状进行了分析,结合快递业的行业性质 通过相关性分析,确定了快递企业网点布局优化的影响因素,探讨了网点布局与优化的方法,为实际决策提供了参考依据。

一、快递业的特征

快递企业在城镇市场的良好发展,受制于营业网点的布局,营业网点是企业与客户直接打交道的煤介,在一定程度上代表了企业的整体形象.然而,当前城镇快递营业网点的分布不是过于密集就是过于分散,导致营业网点无法满足所有客户的需求,亦在一定程度上影响了企业的整体服务质量,因此,研究营业网点布局对于企业在城镇快递市场的发展至关重要。

通过查阅资料,分析总结快递业务量的特征及增长趋势和消费者申诉情况,在城镇快递网点分布原则的基础上结合社会政治,城镇经济,环境等因素 利用定性分析确定出适合开展快递服务的城镇及城镇中适于建立网点的地址,随后,在选址理论和常用选址模型的基础上,结合网点的初步选址规划,建立了满足所有需求点的网点选址模型,并通过遗传算法进行求解接着，在结合客户服务满意度的基础上,进一步建立了满足所有需求点的选址模型。

二、城镇快递网点的优点:

1、店面租金较低，前期成本投入不高，但是利润收益比较可观。

2、开快递代收点可以解决快件不怕派送到乡的问题，为农村人们取快递寄快递提供便捷。

3、有了快递代收点之后，取快件和寄快件都会方便很多，这能促使人们愿意在网上购物。

4、开设快递代收点，便捷的网购可以使不少农村青年的物质生活得到一定程度的满足，能留住一些想要外出打工的青年，有利于乡村建设和发展。

5、有一些地区快递下乡有政府政策扶持，可以在一定程度上降低成本的输出。

三、城镇快递网点的缺点

1、居住的多是中老年人，网购量相对较少，因而快件量也会比较少，盈利可能会比较低。

2、无论多少件快递都需要运输，从乡镇到村子，一般路程较远，快件量少但路程远，来回的运输成本比较高。

3、开设的快递代理点价格不是很规范，经常会出现快件损坏或是丢件的问题，而且信息更新较慢服务态度也不是很好。

4、如果快件比价多的话，纸箱的使用量会加大，纸箱、包装袋都不能二次利用，会对环境造成一定的污染，而且还浪费资源。

关键词：

参考文献：[1]早该帮https://bang.zaogai.com/item/BPS-ITEM-26223.html