**农业产品分析调研报告**

**早该帮 编制**

一、基本县情

xx县位于x、x、x三省交界，是一个革命老区县，共和国将军县，同时又是一个贫困县，人口大县，农牧业大县。全县人口103万人，辖27个乡镇，876个行政村，行政区域面积4215平方公里。xx县先后被确定为国家绿色生态示范县，国家商品粮重点县，全国品牌茶生产基地，全省生猪养殖重点县，全省大豆产业化、肉牛养殖重点县。20xx年，全县出产粮食50万吨，棉花1000吨，花生5500吨，蔬菜34万吨，水果20xx吨，水产品7000吨，中药材3000吨，木材20万立方米，楠竹50万根。

二、农产品批发市场和农贸市场现状及存在的问题

（一）现状

全县现有涉农市场16个。从分布上看，城关地区占有12个，27个乡镇仅占4个；从类型上看，农产品批发市场仅2个（均在城关），农贸市场14个；从建市时间看，近10年新的仅2个，10年前建的14个，其中有9个系上世纪80年代所建，规模、硬件设施等远远不能适应现实发展需要。

（二）存在问题

1、现有市场数量不足。xx县人口大县和农牧业大县，现有16个涉农市场远不能满足本地人民群众日常消费购买需要，更不可能承担起农产品外销的重任，直接导致农产品买难、卖难，产品腐烂、变质，“有品无市”伤农。

2、现有市场质量不高。前面说过，全县16个涉农市场有14个是10年前所建，其中9个是上世纪80年代所建，市场陈旧残破，严重老化，无论是市场规模还是市场硬件设施，都已不适应时代贸易需求。同时，16个市场中，纯菜市场占了8个，真正意义上的农产品批发市场和农贸市场仅占50%。

3、现有市场布局不合理。xx县辖有农村乡镇26个，而分布在乡镇的农贸市场只有4个，农产品批发市场没有一个，绝大部分农民销售产品只能以街为市，占路为市，既影响农村集镇的市容市貌和交通，更严重导致农产品不能适时、保鲜销售，农民增产不增收，挫伤农民种养积极性。

4、新建市场有计无力。农产品批发市场和农贸市场建设应当属半公益性质的建设。如果市场运作进行建设，投资者靠收取租赁费恐怕猴年马月都无法收回投资，此类项目招商引资根本无人问津。而xx又是国家级贫困县，县财政充其量只能是“保吃饭”财政甚或吃饭都难保，乡镇政府保运转经费都存在缺口，靠当地政府投资建设农产品批发市场和农贸市场也只能是幻想。

三、国家和地方的扶持情况

xx县是国扶县，当然得到了党和国家的重点扶持。但单就农产品批发市场和农贸市场的建设来看，xx还未享受到国家的相关扶持政策。xx省出台了《市场体系建设引导资金管理办法》，其中对农产品批发市场和农贸市场有对口扶持政策，我们县积极申报相关项目，得到了关心支持，近10年新建的童家岭菜市和伍市农贸综合市场共争取到16万元资金支持。

四、今后扶贫工作思路和政策建议

xx县加快农产品批发市场和农贸市场具有现实需求和优势。一是农业出产优势。xx是一个农牧业大县，农业出产品种丰富，出产量大，粮食、茶叶、蔬菜、药材、木材、生猪、山羊、肉牛、水产等都形成了规模基地种养。二是地理优势。xx地处湘、鄂、赣三省交汇处，历来是边界贸易的重地。境内交通运输便捷，106国道穿境而过，现已开建的杭瑞高速公路纵贯南北，京珠高速在xx开设出口，到省会长沙只需90分钟，到古城岳阳只需60分钟。我们认为加快农产品批发市场和农贸市场建设步伐，是解决农民买难卖难、促使农民增产又增收的重要途径，恳请国家对此项建设给予高度关注和大力支持：

（一）在一个时期内，国家安排专项资金支持贫困地区农产品批发市场和农贸市场的建设。

（二）长期支持各地农产品批发市场和农贸市场的改造升级。

（三）对贫困地区农产品交易税费进行减免。

关键词：

参考文献：[1]早该帮https://bang.zaogai.com/item/BPS-ITEM-26191.html