**工程建设宣传稿**

**早该帮 编制**

各位领导，同志们：

大家好！

正值化纤公司稳产高产，连创佳绩，xx集团迈入极限管理的关键时刻，我们在此隆重集会，对宣传报道先进单位、先进个人进行表彰，我很荣幸，在这里代表宣传报道先进单位发言。下面就我车间宣传报道工作进行总结回顾，目的就是为了再求突破，夺取更大成绩！

一是领导重视。对于宣传报道工作，电仪车间不光是书记、主任重视，段长、技术员、班组长都把这项工作当做日常工作的一部分。一层抓一层，一级抓一级，形成了上下一体，层级联动的主体氛围。职工们干着工作，想着宣传，站在车间的高度审视自己的职务职责，站在公司的高度把握宣传脉络，安民、王辉宇、薛光绪等多名新锐骨干宣传员脱颖而出，他们撰写的稿件都被集团和公司两级媒体采用，既宣传了车间工作，又为自己展现才华觅得又一平台。

二是立章建制。制定宣传报道奖惩办法，规划分拨任务指标，分解到班组，月底统一考核。此工作还与公司大形势紧密结合，安全生产月、质量活动月、克难文化建设、三个超越学习以及重大节假日的管理升级，结合月度活动主题，适当调整宣传任务指标，获得公司奖励的，车间将奖励金额加倍，并且纳入年底评先考核依据，用制度调动宣传报道积极性。考核制度自年初执行以来，电仪车间累计上交各类稿件87篇，公司及集团广播、报纸、电视等媒体选用超80篇，企业文化征文有两人次荣获集团三等奖。

三是思想引导。针对部分职工对宣传报道存在畏难情绪，不敢动笔，怕写不好这一思想动态，在车间例会上，车间领导多次进行思想教育，鼓励大家把生产、生活、学习中的事情写出来，不必强求像古圣先贤那样立言立德，我们需要的就是把事情表达清楚，总结其中的经验教训，用以指导下一步的工作实践。xxx是运行班组长，在这种把自己所做工作记录下来，宣传出去的思想引导下，他也拿起笔，采写的《黄化电气柜进碱抢修纪实》刊登在化纤综合简报第10期上，杨德顺看到自己的稿件得以刊发，很受鼓舞，表示日后将继续努力，为车间宣传工作贡献力量。

四是典型培养。车间在每个班组都确立骨干宣传员，这些同志身在一线，接触生产、技改、管理实践，车间对他们重点引导，将合集出版的历年《三友报》、《化纤人》借给他们，引导他们借鉴写作经验，吸收好词佳句，领会集团公司特定时期特定宣传脉络，从而掌握主动，出精品，出力作。xxx是运行副班长，平时就爱读书钻研技术，车间安排将一本《化纤人》借给他，鼓励他将工作学习的感受写出来，果然受到启发，他采写的《我与三友共成长》刊发在三友报第995期上，看到自己的文章也变成了铅字，老王很兴奋，特意收藏起那张三友报，准备拿回家与家人分享那份精神愉悦。xxx采写的《化纤电仪车间dcs技术组完善包机制度》同样在三友广播播出，此后，他按照包机制度，更加严格地要求自己，用实际行动影响和带动了周边同事。

五是素质拔高。电仪职工自我提升的士气原本就很高涨，现在，电仪车间拥有12名电工技师，12名高级电工技师，具备初级以上专业技术职称的人员总计31名。目前，仍有11人在从事大专班、专升本课程进修。职工素质一再拔高，其视野、心态、境界势必紧随着得到提高，看待宣传报道的层次观念也逐年进阶，车间也持续不断的引导、教育、启发职工，宣传报道不光是写人、写事，写技术也是舆论塑造，氛围缔造的一部分，在这种思路指引下，电仪车间技术人员今年就撰写了技术论文10篇，其中韩威、班耐新撰写的两篇技术论文已经在XX年度《人造纤维》第3期、第4期上刊发，其余8篇呈报给集团科协参与XX年度优秀论文评选，电仪车间选送篇数为化纤公司之最。随着职工素质的提升，这种自我拔高，自我教育能力逐渐强化，素质教育的效果也将在化纤发展建设的大潮中发挥更大更强的作用！

我车间在宣传报道工作中做出了一定成绩，这首先要感谢三友的大发展、快发展，还要感谢公司为我们提供了这样一个干事创业的平台。总结过去，就是为了更好的开展下一步工作，我们相信，有以么总为核心的集团班子正确领导，化纤公司再求突破的前进步伐一定没有羁绊，前程一片锦绣，业绩更加辉煌！

谢谢大家

关键词：

参考文献：[1]早该帮https://bang.zaogai.com/item/BPS-ITEM-24579.html