**建筑工程宣传稿**

**早该帮 编制**

为加强公司科学宣传力度，建立有效宣传机制，更好地发挥宣传的舆论导向作用，塑造公司的社会形象，履行社会责任，促进公司健康发展，特制定本方案。

一、指导思想、基本原则和总体目标

(一)指导思想

以xxx理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，大力弘扬企业文化，坚持以人为本，把“人”作为企业发展的第一资源，坚持客观真实、多层面、多角度宣传的方针，突出和展现信产投人的精神风貌和健康向上的文化品味，形成企业文化助推中心工作，中心工作创新企业文化的良好机制。内强文化，外树形象，振奋精神，凝聚力量，为实现公司更好更快发展，推进和谐企业建设提供良好的文化环境和不竭的精神动力。

(二)基本原则

1、把握时代性。要以解放思想为先导，不断创新理念，围绕落实科学发展观，把宣传工作打造成提升公司核心竞争力的有效载体，努力形成开放性大宣传格局。

2、突出创业性。要与时俱进，强化发展观念、市场观念和创业观念，弘扬创业文化，传播创业经验，努力营造鼓励创业的舆论环境。

3、强化原创性。要正确把握舆论导向，客观、公正、准确地反映各部门、各单位的工作进展、工作成就、典型事例等，及时、准确报道发展的重点、热点和亮点，为公司发展提供优良宣传服务。

4、注重持久性。要实行前瞻性规划，纵深性宣传，由传统的说教式、灌输式为主，向渗透式、感召式的方向发展，让员工在潜移默化的企业文化氛围中感受共同理想，增强参与意识，形成持久合力。

5、坚持群众性。要牢固树立以人为本理念，尊重员工主体地位，发挥员工的首创精神，激发全体员工的参与性、主动性和创造性。

6、增强长效性。各单位在开展宣传策划、实现宣传总体目标方面要充分发挥各自优势，拓展宣传渠道，完善方法和机制，通过建立宣传工作长效机制，更好地为公司发展服务。

(三)总体目标

逐步建立公司良好的宣传机制，畅通公司宣传报道渠道，整合资源和宣传力量，最大限度地发挥宣传工作作用，为公司快速发展营造良好的舆论氛围。

二、主要宣传渠道和方式

(一)宣传渠道

(二)宣传方式

3、积极参加上级部门以及其他团体组织的各类宣传活动，宽领域展示公司风采形象;

4、邀请上级部门、合作对象到公司参观考察，参与或观摩公司大型团体活动，有针对性地开展宣传活动展;

5、以上级部门组织开展和公司组织开展的主题活动为载体，统一思想，凝聚人心;

6、邀请新闻单位采访公司及控参股公司发展成果，有针对性地开展系列宣传活动。

三、工作要点及责任单位

1、广泛开展中国特色社会主义理论体系以及中央、省委省政府重大决策部署的宣传教育活动，统一思想，凝聚人心，引导广大员工掌握中国特色社会主义的科学内涵、精神实质和根本要求，增强科学发展的自觉性和坚定性，不断提升广大员工的理论水平和助推企业发展的能力和水平。(责任单位：党群工作部;配合单位：各部门、控参股公司;督导部门：人力资源部)

3、充分利用《河北国资信息》、《河北国资》等外部平台、公司宣传板报、简报等内部平台以及向上级部门报送交流材料、工作报告等，反映公司工作情况及成绩，展示公司面貌。(责任单位：办公室、党群工作部;配合单位：各部门、控参股公司;督导部门：人力资源部)

4、依托报刊、广播、电视等媒体，加大对公司的主题宣传、成就宣传、典型宣传等，不断提升公司知名度和影响面，进一步弘扬公司良好形象。(责任单位：办公室、党群工作部;配合单位：各部门、控参股公司;督导部门：人力资源部)

5、邀请上级部门、业内同仁、业务合作伙伴等参加公司运动会、联欢会等大型团体活动，有针对性地制定活动方案，展示公司团队形象和整体形象，弘扬企业文化。(责任单位：办公室、党群工作部;配合单位：各部门、控参股公司;督导部门：人力资源部)

四、组织机构和人员

为加强对公司宣传的领导，成立公司宣传工作领导小组，下设宣传工作领导小组办公室，具体负责公司各项宣传目标的实施、监督、检查工作。

五、评比考核、评分标准及报道渠道

(一)评比考核

年底对宣传报道工作进行表彰奖励，公司宣传工作领导小组对各部门、各单位宣传报道成果进行审核，对总分前三名的部门(单位)和积分前3名的个人给予奖励。

(二)评分标准

1、参照《河北省信息产业投资有限公司信息工作考核评比办法(暂行)》;

2、根据工作实际，增加如下标准：

(1)国家级各媒体采用的新闻报道每篇记50分;省级各媒体采用的新闻报道每篇记30分;

(2)向上级部门报送的交流材料、工作报告等，有上级领导肯定性批示的记30分;

(3)省级刊物采用的调查报告、理论研究文章记20分;

(三)报道渠道

对各部门、各单位上报新闻稿件及采用情况每季一通报，半年一考评，年终总评并表彰。

1、强化宣传工作的领导和责任，各部门、各单位对外宣传报道材料，须经主管领导审核同意并签字，重要材料须经公司主要领导审核签批，方可对外宣传报道。

2、各部门、各单位要依据职能及分解的要点任务，深入进行调查研究，多角度、宽领域、新视点地发现新闻、信息素材。对材料组织综合要注重质量，并主动与办公室及有关部门沟通，力争在第一时间上报文章和信息，做到了解情况新、发现问题早、总结典型快、宣传效果好。

3、各部门、各单位要做好材料积累工作，将上报及采用稿件原稿或复印件留存以备作为考评依据。

关键词：

参考文献：[1]早该帮https://bang.zaogai.com/item/BPS-ITEM-24578.html