**关于广告专业人才需求状况的调查报告**

**早该帮 编制**

题目:. 调查机构：中州大学文化与传播学院 负责人：xxx老师 报告完成时间：xx年7月2号 广告调查报告

摘要 据我们调查得知：目前郑州广告市场基本上处于这样的状况下：大小广告公司遍地都是，但是多数都致力在做房地产，医药方面的广告。于是，广告市场出现了大多数专业人士认为的现象；潜力很大，但开发不足。然而，针对我们调查的专题而言，广告公司的负责人认为：他们广告公司的人员大多数是大专学历，本科及本科以上的人员所占公司人员的比例很少。他们说招员工时主要看经验，的确在他们公司里有很多非广告专业的员工。在他们众多的部门里，只有设计部里的大多数员工时属于广告专业的。他们在多年的招聘新人的过程中认为;虽然广告专业的毕业生在校受过几年的专业教育，但是他们的专业技能较差，经验更是少之又少，只有少数的公司在招聘新人时进行短期的就业培训。在这种情况下，应届毕业生到广告公司应聘时录取率很低。而且，也源于广告公司对我们广告专业的高等大学的了解有关。据了解，他们只是听说哪些大学有广告专业，但具体的向哪个方向培养并不知道。例如，有的小公司不知道我们学校的广告学专业 向策划与文案方向发展。在他们吸取迎接毕业生时，占百分九十以上的比例要郑州大学的毕业生。可见，虽然他们声明：招聘新人主要看经验和技能，不过文凭学历在人们的脑海里仍是挥之不去。由于我们身为大专生，在调查中得知大专生的薪水很低。也许则对于刚走出校门，怀着梦想的年轻人时一种打击。对于广告公司负责人提出的现象，我认为我们应该采取积极措施：1.在不能改变我们学历的基础上，平时多进行社会实践，积累我们的技能和经验。2.要坦然的接受广告公司给与的待遇。等等

引言 面对近几年广大广告专业毕业生毕业就业困难的现状，尤其是向我们这样的大专生，虽然现在据调查报告的数据显示；现在广告公司的员工所占公司的比例是64.32%，但是他们招聘新人的要求是：有创意，勤奋；策划方向：对市场了解，有沟通能力，新思维超前，文字驾驭能力；勇气，勤奋。然而，在他们眼里，我们专业生最缺乏的时勇气和耐心。通过此而调查，我们希望我们掉正自身的修学方向，积极应对广告市场的需求。以让我们毕业之时及时的找到满意的工作，也希望学校积极的改变教学方针，同时也希望通过学校的教育，毕业以后为广告市场做出佳绩

调查地区：郑州 调查对象：广告公司及负责人 样本容量：1，首先我们调查了十几家广告公司，最后只有6家接受了我们不同形式的调查‘ 2，相对每一个公司，人数不等，有的公司员工很少，甚至有的就三两个人（这是我们 根据当时我们 去时看到的公司占地面积及看到的人数推测的） 3，向我们调查的大荣智业广告公司，他拥有80多人，并且大多数做销售。样本的结构：他们部门齐全，有设计部，策划部，市场调查部，制作部，业务部等。他们接受的广告形式也各种各样。有平面广告，室外广告等资料采集方法：1.联系方式，我们先通过网络查到电话，然后再一一确定 2.制作好调查问卷，我们进行不同形式的调查访问，进而搜集我们需要了解的信息资料 3.我们通过实地调查，电话访问等方式呢获取资料 实施规程及问题处理；1.实施过程和资料采集一样。我们在确定联系方式时 ，出现了好多现象，有的公司已经不存在了，或是他们的联系方式是错误的，当我们联系时不是空号，就是我们吧电话打到普通家庭里。 2，在确定我们能打通的号码时，他们尤其是一些发展不错的公司，他们以各种理由搪塞我们，什么没时间没在外出差，有客户没空。负责人不再之类的话。即使有的我们能解释后让我们调查的，他们只是让我们把表放在他们公司，到时候去拿，在其中我们不难看出他们不屑的态度，我甚至怀疑他们填写的调查表有问题 调查结果 对河南广告市场的看待 潜力很大， 开发不足。

潜力很小市场空间不足。

趋于饱和

其他

54.17%8.33%29.17%8.33% 公司人员学历结构比例 本科以上

本科

大专

初中

其他

4.8%

9.8%

82.4%

1.7%

1.3%

广告专业员工密集部门设计部

策划部

市场调查部

制作部

其他

43.24%24.32%8.11%13.51%10.81%招社会新员工的侧重点学历

技术水平

经验

其他

9.30%37.21%39.53%13.96% 招广告应届毕业生的侧重点学历

技术水平

经验

其他

12.5%47.5%22.5%10% 招大专应届毕业生的待（单位：元）500－800800－10001000－15001500以上 50%33.33%16.67%0 广告专业应届毕业生最缺乏的

经验

专业技能

学习能力

沟通能力

其他

37.78%

17.78%

13.33%

26.67%

4．44%

了解河南哪些高校的广告专业 公司有没有河南高校广告专业的员工郑州大学：20% 有：92.31%

河南财经学院：20% 没有：7.89%

河南大学：22%

中州大学：16%

郑州航院：10%

河南职业技术学院:8%

1. 现拥有广告专业毕业的员工所占比例64.32% 2. 公司各部门员工最重要的能力和素质：设计部门：创新，专业设计技术，软件熟练；策划部：统筹全局，灵活，创新，知识面广；制作部：认真细心，技能； 市场/业务部：沟通反应能力，勤奋，勇气；调查部：勤奋耐劳，有勇气，归纳能力； 3. 专业应届毕业生应具备的素质和能力：设计方向：有创意，勤奋；策划方向：对市场了解，有沟通能力，新思维超前，文字驾驭能力； 4. 前高校广告专业学生的培养的建议：态度端正，多参加社实践，锻炼沟通能力，适应能力，了解各种媒体性质。 另： 经营理念：模较大的公司有经营理念，一般的公司没有具体的理念。 备注：1.广告专业毕业的员工密集的其他部门：业务部，销售部 2.招社会上员工的其他侧重点：吃苦耐劳，诚信，态度端正 3．招广告专业应届毕业生的其他侧重点：态度，勤奋，勇气，沟通能力 4.广告专业应届毕业生最缺乏的其他能力：勇气，勤奋。 5.公司在招应届广告专业毕业生或新员工时一般都没有岗前培训，有的话也是客服服务，营销技巧的培训。 6.公司又继续增加广告专业毕业生的意向吗？有：25% 没有：75% 有的话是影视制作，平面设计，业务员，创意文案，会展策划师。

关键词：

参考文献：[1]早该帮https://bang.zaogai.com/item/BPS-ITEM-24028.html