**民营企业宣传策划方案**

**早该帮 编制**

前言

随着我国市场经济的高速发展，各行各业竞争日趋激烈。作为中国一支重要力量的民营经济，在大有作为的同时，面临市场经济的巨大压力，各企业纷纷寻求自己的“喉舌”，以求抱团取暖，壮大自己的实力。

而商会作为企业权益的捍卫者，在我国的经济建设中扮演着重要的角色，为各行各业的民营企业发展保驾护航、建言献策，发挥着积极的作用。

一、宣传片目的

机械制造同业商会自成立以来，一直致力于帮助会员企业及时了解和贯彻国家机械制造业的法规、政策，正确把握机械制造行业发展趋势，学习先进科学的企业管理方法，排忧解难，探讨行业发展振兴之路，为高品质生活凝心聚力。企业要生存，就必须具备高水平的素质和技能，必须学会整合企业内外资源，而行业商会正是企业实现上述目的的有力保证。

本宣传片就当前机械制造行业形势，结合德阳独特元素，将旌阳区机械制造行业的现状、优势，代表企业的风采以及可以预见的美好未来，通过解说词、视频、音乐等形式展现出来，力求做到：彰显商会和会员企业的综合实力，诠释商会和会员企业的历史使命，演绎商会和会员企业的广阔前景。

二、机械制造同业商会概况

机械制造同业商会，于20xx年x月，在区委统战部、区工商联的大力支持下，由旌阳区部分优秀机械制造企业牵头组织成立的，是全区从事机械配套加工及相关企业经营者自愿参加组成的非营利性的社会组织，具有行业性、民间性、自发性、中介性和自律性。

目前，商会会员数量已达100余家。商会始终坚持发展会员、服务会员、立足会员的原则，以反映诉求、规范行为、提供服务为宗旨，努力为旌阳区的机械制造行业建造一个和谐、公正、温暖的大家庭，为企业搭建沟通、交流、学习平台，为德阳市机械制造产业的发展注入活力。

三、宣传片制作

1、成片主题

《群英荟萃 共创未来》

2、主题立意

弘扬商会素养 做有责任民企 开创美好明天

3、全片时长

15分钟/900秒

4、表现形式

5、成片风格

形式：大气厚重、气势磅礴

内容：朝气蓬勃、自然流畅

四、内容结构

本专题片长度为15分钟。

(0：00-1：00)引入：气势恢弘的开篇

(1：01-3:00)第一部分：旌阳区介绍(参考招商局碟片)、德阳装备制造业现状展示(三大厂的镜头，重头戏)

(3:01-6：00)第二部分：展示德阳的机械制造业水平——全亚洲最大的动力发电设备制造区、全亚洲35%铸锻件是旌阳区制造的。

(6:01-13:00)第三部分：德阳机械制造行业介绍、代表企业的风采展示(生产场景、团队风貌、工作环境、成果展示)、主营方向及主要生产的展品。

企业名单(蓝色部分必上)

三大厂：二重、东电、东汽

大型：

中小型加数控：德阳市东联机械成套设备厂、东科、钰鑫、金力公司、德阳科利机械设备制造有限公司、民盛特钢、德清锻造

(13:01-15:00)第四部分：对未来的展望

五、拟需要素材

第一类：视频实拍

1、商会领导班子开会素材(很少开会);

2、会长学习、看书画面;

3、代表企业生产现场画面;

4、企业工作环境的展示;

5、企业成果展示;

6、高级商务写字楼，街上人群，匆匆的脚步;

7、商会办公室的牌子;

8、展示社会经济高速发展的画面。

9、三大厂的镜头

10、商会所获荣誉证书画面

第二类：人物采访

1、商会会长：商会宗旨、未来的发展前景;

2、商会副会长：服务理念;

3、商会秘书长：商会成立的目的;

4、企业老总：加入商会的感想、对商会的感谢等;

5、员工团队齐喊企业口号进行风貌展示。

附：宣传片总体要求大气蓬勃、热情豪迈、气势恢弘，可以进行略微夸张的艺术修饰。

关键词：民营、企业、民营企业、宣传、策划、方案

参考文献：[1]早该帮https://bang.zaogai.com/item/BPS-ITEM-22819.html