**招商宣传策划方案**

**早该帮 编制**

万千精彩归宿城招商宣传片脚本影片目的：形象升级、招商宣传影片时长：8分钟

主线：通过“金木水火土”五行元素串联 整个宣传片。

关键词：五行、精彩、生活。

影片主体共分三部分：

一、总体概括，引出五行宿城说。大画面大全景，春夏秋冬瞬息万变不离宿城。

二、按五行顺序，逐一表现宿城概况、优势、实力等。风生水起自天成，画面由“水”入手，水生木生火生土生金，“金”收尾，即以宝地宿城结尾。

三、总结，憧憬美好未来。引用五行说法，三线之间，是为美好宿迁人间。

1分镜故事版镜号分镜画面画面说明字幕解说词1日出过程(不需要全出)古往今来曰“世”。

2潮汐上下四方曰“界”。

3宿城城市全景掠影宿城，一个浓缩的真实世界。城市宣传片策划方案镜号分镜画面画面说明字幕解说词4城市四季变幻这里，春夏秋冬，分时化育。

4城市生活大场景金木水火土，万物相生。

5镜号分镜画面画面说明字幕解说词

6从宿城的河流、(骆马湖，洪泽湖京杭等)湖水到雨天(镜头由远及近、由大及小表现形式可带女演员)宿城区是宿迁的主城区、座下区，全市政治、经济、金融、交通与文化中心。

7从宿城的河流、(骆马湖，洪泽湖京杭等)湖水到雨天(镜头由远及近、由大及小表现形式可带女演员)风生水起自天成。水。恬淡。干净。完满。水，照见最初的宿城。

8镜号分镜画面画面说明字幕解说词8植物生长过程特写到宿迁生态环境掠影水曰润下而生木。

9宿迁古迹建筑掠影宿城，自古被誉为“第一江山春好处”、“华东的一块净土”，10宿迁生态环境掠影净洁的土地，源于冥冥中绵绵密密的自然生长力。

10透露着古老的生态气息和巨大张力。

11画面定格大树或树林(仰拍)并淡出

12镜号分镜画面画面说明字幕解说词12城市车水马龙、川流不息木曰曲直而生火。

13立体交通(3D)天人合一的空间里，生命、自然、信仰，相互融合，生生不息。现代宿城，全方位立体交通网和得天独厚的区位优势正使这里成为国内外有识之士投资兴业的一方沃土。

14五大主导产业分别给特写，红红火火生产景象目前，开发区按照产业集聚、转型升级的要求

15纺织服装产业

16镜号分镜画面画面说明字幕解说词16新型建材产业

17电子机械产业

18食品酿造产业已初步确定了以纺织服装、食品酿造、机械电子、新型建材、新兴产业为主导的五大支柱产业，致力推进宿迁市智能电网产业园、循环经济产业园、新型特色环保建材产业园三大特色产业集聚区建设。(声画同步)并相继取得傲人成绩。

19新兴产业

20镜号分镜画面画面说明字幕解说词20园区全景火曰炎上而生土。

21园区管理、优惠政策告示掠影同时，开发区在土地政策、税费制度、大项目及外资项目、高薪技术项目、人才政策上均给予企业相应优惠和良好投资环境，积极打造“创业最宽松、社会最文明、人居最安全，低交易成本、低生产成本、低行政成本、低社会成本”的“三最四低”城市投资品牌。22投资者宿城这片土地正以最真诚的姿态静候，有人前来琴瑟和鸣。

22镜号分镜画面画面说明字幕解说词23人们匆忙的脚步收获丰收的金色场面土曰稼穑而生金。

23孩子上学、女人逛街等生活场景展现宿城富裕欣欣向荣之象

24健康、欢笑、时尚、财富……一切缤纷聚合于此。相比其他地区，我们能在这里发现更多的内容……

交易、支付等

镜号分镜画面画面说明字幕解说词

我们看到一个江苏工业发展的全新主战场正在展露它的宏伟和雄姿，作为江苏发展的新亮点，推动着宿迁融入长三角，对接全中国。

25人群欢笑，表现收货喜悦或是拥抱宿城的喜悦(定格)宿城，收获之都、魅力之都。

宿城—千古英雄，天赋贵地。

26项王故里，由近及远，拉至全景千古霸王的开拓精神传承至今。这里可以是您投资创业的新舞台，也可以是您诗意栖居的新家园。27日出，照耀宿城天际线，抉择轮廓。地平线，主宰规模。水流线，生成精髓。三者平行中的空间，是为宿城人间。天际线，抉择轮廓。地平线，主宰规模。水流线，生成精髓。三者平行中的空间，是为宿城人间。

关键词：招商、宣传、策划、方案

参考文献：[1]早该帮https://bang.zaogai.com/item/BPS-ITEM-22817.html