**xx农商银行金融服务“不打烊”**

**早该帮 编制**

劳动创造历史，劳动创造未来。xx农商银行充分利用“五一”黄金时间，抢抓机遇，将营造节日氛围和业务营销统筹推进，围绕“强根”营销目标任务，将“移动柜台”搬到老百姓身边，确保服务“不打烊”，业务“不断档”，营销“不停步”，为广大客户提供全范围的金融服务，用实际行动做有温度的乡村振兴主办银行。

该行利用点多面广的优势，创优服务模式、拓宽沟通渠道，通过挂图作战、网格化、一对一的营销方式，重点对辖内企业、社区、市场、商户等进行区域划分，明确职责，确保户户有人负责，推动客户群体拓宽，实现“全产品”营销全覆盖。在解答客户疑问的同时，从客户的实际需求出发，对存款、贷款产品、中间业务产品及电子银行产品进行广泛宣传推广，并积极为客户普及防诈骗等金融知识，将金融触角不断延伸至每一个角落，用优质高效的金融服务，持续增强客户黏度。

同时，各网点利用五一黄金周，迅速组织外拓营销队伍，扎根农村回归本源，积极发挥“农商快办”服务优势，扑下身子、靠前服务，主动走进村委会、田间地头，宣讲整村授信政策，大力宣传“晋享贷”信贷产品，让有资金需求的客户感受足不出户、线上申请的便捷金融服务，“面对面”为有需求的农户提供全方位金融服务，帮助客户真正实现了周转资金不求人、开启美好生活的更高金融需求，用实际行动诠释金融服务之美。

活动期间，共发放宣传材料800余份，营销晋享E付16余户，存款意向客户33户，贷款意向客户14户。xx农商银行将以外拓营销活动为契机，踏浪前行，凝心聚力，奋勇争先，服务客户，脚踏实地谋求发展，不断创新产品，优化金融服务，为服务“三农”、服务县域经济发展添砖加瓦。

关键词：xx、农商、银行、金融、服务、金融服务、不、打烊

参考文献：[1]早该帮https://bang.zaogai.com/item/BPS-ITEM-22100.html