**网评文章的影响力**

**早该帮 编制**

x北省官方机构首次对网络评论进行评选，这说明了官方对网络舆论的重视，从这方面来说，应该叫好！网民在写评论的时候，都是自娱自乐，现在被官方关注了，应该就更有动力了。对网民来说，写的东西有没有人看，是什么人在看，关系重大。官方此次介入网络评论，好像只是在默默地做工作，大家都不知道，而且把一些好的网民作品拿出来，进行公示，说明这之前他们也做了不少工作，值得肯定！

本人是个懒人，打字不快，书读得不多，在互联网上充其量就是一个看客，在东湖上也只是潜水，然后又看了一些这些评论，有些话不吐不快！

1、优秀的网评文章应该有影响力

这就不用多说了，其中有近半的评论，点击没有过1000。互联网的属性就是讲传播效果，如果没有传播，没有影响力，写得再好也没有用，这样的评论入围，至少在网上没有公信力。

2、优秀的网评文章应该在格式上有网络属性

从传统媒体的评论文章来说，结构合理，论据充分，论点突出，论证严谨。但是网络文章不一样，它必须具备网络属性，突破传统媒体的风格与技巧，在用词上也不讲究，贴近网民用语，网民喜欢看。

3、优秀的网评文章应该要针对网络热点，代表主流网民的声音。

像大冶市长热线欠费停机，这篇文章就不错，其他的抓紧大事、大势不足。没有更多的关注网民热点，没有足够反映网民主流的声音，对民生关注不足，大而套，大而全的东西太多。

4、优秀的网评文章应该有平民属性

在网络上发表评论的，多半是平民百姓，发表自己对某个事件的看法，因此要有草根气息的平民属性，这样网民才喜欢看，喜欢读，从生活从来，到生活中去。纵台此次入围文章，

5、优秀的网评文章应该有一个好标题

对于网络而言，你有一个好标题就成功了一半。在我们的评论之中，发现一些文章就是《有感于……》《从……说开去》《从……想到的》等等，这样没有观点的评论标题，在网上就没有生命力！

6、优秀的网评文章应该是包罗万象

网络评论，他不仅应该关注时政大事，体育、娱乐、经济等对网民的影响作用甚至不亚于时政类，这入围的六十篇文章，全面反映互联网评论的状况不足。

7、优秀的网评文章应该体现地域特色

也就是说，入围关于湖北的评论应该在五成左右

8、优秀的网评文章应该具有舆论坚督的作用

9、优秀的网评文章应该把部分决策权交给网民

关键词：网评、文章、的、影响、影响力

参考文献：[1]早该帮https://bang.zaogai.com/item/BPS-ITEM-20733.html