**电商情况说明**

**早该帮 编制**

电子商务主要负责网络营销和宣传推广，包括问答平台、论坛、百度谷歌贴吧、百度谷歌百科、网站、博客的信息监看以及网站日常维护、文章的每日上传更新、网站数据备份、根据网站或产品写出推广方案、SEO搜索引擎优化技术和广告投放、利用网站推广的常用方法进行推广等工作。

结合本公司情况，电子商务工作如下：

（1）导航网站链接。

（2）网络广告投放。

（3）SEO搜索引擎优化。

（4）公司网站内容更新，月度不少于十篇文章；友情链接优化。

（5）定时在百度、谷歌搜索等大型门户和行业网站搜索公司负面信息。

（6）在百度问答、文库，谷歌搜索、新浪、天涯等大型门户和行业网站论坛投放关于宣传公司正面形象信息，每天不低于5份。

（7）在淘宝，阿里巴巴等电商平台网站检查我公司产品等信息。

（8）协助市场部处理网站客户信息回复、垃圾信息处理等客诉问题。

（9）协助市场部进行公司新产品网络宣传推广，展会宣传等。

（10）与市场部，企业文化部，信息部进行交流学习，确定每月工作重心。

情况说明：

1、QQ咨询客户+有意向客户本月新增至32人，近期有明确意向的3人。

2、与部分外省旅行社进行了沟通，主要是针对四川省内的几条线路！但是由于他们有固定的合作社，所以情况并不理想！

3、网站的首页进行了小幅调整，使我们的活动更醒目！下面将进一步调整以便配合公司整体计划！

4、对九寨和峨眉2条线路进行了重点推介！

5、本月百度收录xx商旅网已有30个页面，在百度搜索“xx旅行社”，xx商旅网已升至第5位！

6、google本月收录的xx商旅网页面已达166个！GOOGLE地图上的xx旅行社位置也在本月更新为现在的办公地点！

总概：

通过本月访问情况，和客户反馈来看，本月初的客户咨询情况还算是正常；但是进入8月中下旬以后，访问量的变化不大的情况下，咨询的人数减少！到了8月底基本有1周的时候都没有1个客户在线咨询！另外根据客户的意见，网站的首页功能将会再近期进行一定的增加和完善！根据本月的运行和自身工作情况，我将会进行一个反思和整理，在下一期的工作中进行调整和改进！

关键词：电商、情况、说明

参考文献：[1]早该帮https://bang.zaogai.com/item/BPS-ITEM-13913.html