**产业园招标项目策划方案**

**早该帮 编制**

一、招标项目概况

1、项目名称：青草产业园项目

2、招标内容：青草产业园项目项目策划及总体规划

3、项目规模：项目总用地10.7平方公里。现状村庄建设总用地为31.08公顷。建设总用地约80公顷。总体规划范围为四角城村、团员沟村、岳兹村的行政辖区：

4、项目策划、规划期限：本项目的策划、规划分两个阶段进行。

第一阶段为项目策划阶段：60天

第二阶段为项目规划阶段：由策划中标单位对其他策划报告整合后组织规划。

5、项目位置：

青草市青草镇。

6、政策支持：

7、历史文化：

二、招标要求：

1、策划招标要求：根据本项目地形地貌、用地范围、现有自然资源，根据中华文化、齐鲁文化、星空文化、农耕文化的历史、现状及发展趋势，根据旅游、地产、养老养生产业的运营现状、发展趋势，根据国际国内运转经营良好的新兴产业以及将来有很大发展潜力的创意性产业，结合国家有关政策规定，深入挖掘各产业市场发展潜力，编制项目策划报告，将各产业资源在青草产业园项目区进行充分的整合、布局。打造“都市中的桃花源，心灵中的生态谷”。

策划期限：自合同签订之日起60个工作日。

2、规划招标要求：

(1)根据国家、省有关规划设计技术规定;

(2)根据青草产业园项目项目策划报告要求;

(3)规划成果要求：文本、说明书、基础资料汇编、电子文件成果光盘、大图6套、图集6套。

三、投标人要求：

1、具有合法有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证，需具备乙级(含乙级)以上规划资质证书;

2、在中国境内或境外注册，为独立的法人，能独立承担民事责任的策划、规划单位;有独立的经营场所、专业的策划团队;

3、公司注册资本金1000万元以上;公司有5年以上类似项目策划运营经验和良好业绩。

4、有不少于5项的突出文化、旅游、地产课题的研究成果，单项策划面积在1500亩以上。

5、熟悉国内、国际文化产业(包括齐鲁文化、农耕文化、星空文化等)、农林产业、旅游产业、地产产业的商业运营模式、运营情况。对各产业的发展趋势有充分的分析能力、预测能力。

6、掌握文化产品、农林产品、旅游产品、地产产品的盈利模式、赢利点。

7、对将来的消费理念、消费需求点能够进行充分的剖析，预测消费发展趋势。

8、根据本项目地形地貌，根据各产业市场发展趋势，结合国家、省、市有关政策要求，能够挖掘各产业深层次消费需求点，能够策划符合市场消费需求的产品，能够策划本项目的商业运营模式、盈利模式，产品及产品链设计，策划赢利点。

9、能够在主策划报告的基础上对其他策划报告进行整合，能够根据整合后的策划报告进行总体规划。

10、可以组织联合体投标。

四、报名截止日期：

联系人：

手机：

电话：

传真：

关键词：产业、产业园、招标、项目、策划、方案

参考文献：[1]早该帮https://bang.zaogai.com/item/BPS-ITEM-13160.html