**##抖音运营项目介绍**

**早该帮 编制**

自今年7月份入职好家任文案策划工作以来，我努力适应新的工作环境和工作岗位，虚心学习，埋头工作，履行职责，较好地完成了各项工作任务，下面将任职来的工作情况进行汇报：

一、努力完成本职工作，认真履行职责

本人认真努力地做好本职工作。自入职接手文案策划工作的半年来，我在公司李董、李总和周经理的指导以及同事们的帮助下，制作完成了好家中国装修网项目计划书、城市合伙人等材料；每日定期上传好家中国网站新闻资讯内容，后期还开始负责效果图版块内容的上传；学习制作了面向商家、业主的H5；维护和管理着公司官方微信、微博、今日头条、搜狐公众平台等几个社交和内容发布平台的账号；开设好家中国淘宝店铺，并负责打理。下面将半年来本人工作向各位领导做简单汇报

1、 公司材料制作

入职不久，开始着手在原有材料基础上制作完善《好家中国装修网项目计划书》ppt，在制作中我边学边做，对公司、同事、竞争对手、家装行业的情况都做了一个充分的了解。之后又完成了《合作商家招募》（ppt与word版）《装修送家电》《免费乘公交活动》《与建行合作装修贷方案》《与平安好房app合作方案》《城市合伙人方案》等多个材料的制作。

2、 网站内容上传

从8月中旬开始，固定每天上传网站资讯内容，不到半年时间，已完成了上千条资讯内容的上传。年底开始，还增加了装修效果图版块内容的上传工作。为完善和充实网站内容做出了自己的一份贡献。

3、 H5制作

学习制作了“好家中国商家招募”“我的装修受难记”（吸引业主）“好家中国招聘”等几个H5，初步掌握了利用易企秀等工具制作微信H5广告的技

能。通过商家招募H5共有1个商家咨询合作；通过“我的装修受难记”H5，有2位业主注册装修，据了解，后均成功与装修公司签单。

4、 社交平台账号维护

入职后，对好家两个微信公众号做了简单的建议，仅发布与装修强相关的内容，不再发段子、社会新闻等内容，明确了微信公众号的方向。前任编辑离职后，遂开始直接接受打理微信公众账号，完善了简介、菜单栏、自动回复等一系列功能，周一至周五定期在订阅号发布文章内容。截止目前已有309名订阅用户。

新开好家装修网微博、今日头条、搜狐公众平台账号等平台，并发布内容。截至目前，微博已有粉丝1.6万人，今日头条平均阅读量在1000左右，搜狐公众平台平均阅读量约在100左右。

5、 开设好家淘宝店

学习开设好家中国淘宝店，在双十一前完成店铺的基本装修，上线商品20余件，借助双十一大潮中成功获客1名，据了解，该业主也成功与装修公司签单。后应部门经理要求，需对淘宝店进一步装修优化，但由于我在此之前从未有过淘宝店相关经验，故需要边学边做，又因为年底其他工作较多，故本年度尚未完成该项工作。

二、本年度工作的收获与不足

本人入职前对于装修行业知之甚少。接手工作后，不断学习和积累，对装修、互联网家装行业都进行了深度的了解。H5制作、淘宝店管理也是第一次接触，在工作中也积累了许多实战经验。取得的成绩不多，多亏各位领导和同事的教导与帮助，所做工作尚能够被认可。

工作半年中最主要的不足，就是微信公众号运营不力。自接手微信公众号以来已有半年时间，粉丝量仅为309，头条阅读量在9月份约可达40/篇，至12月跌落至平均不足20/篇。究其原因，主要在于内容和运营两方面均没有很好的开展。内容方面，由于对装修知识不了解，无法原创内容、也很难甄别他人内容的好坏，通常都是简单的复制→排版→发布，无法确保公众号内容的可读性。运营方面，由于日常网站资讯上传和其他编辑、文案工作占用了不少时间，加之对微信运营没有成熟的经验，几乎没有开展过吸粉活动运营，故最终导致微信公众号至今惨淡经营。

但半年时间，我也对装修知识、文章写法、微信规则等有了一个初步的了解。在新的一年中，一方面希望能够提升文章品质，另一方面，会策划一两个切实可行的吸粉方案，以期提升公众号的影响力。

三、20xx年展望

新的一年本人将再接再厉，继续保持高昂的工作态度，勤勤恳恳，加强创新。在文案策划上多出好的点子和方案，完成淘宝店装修优化工作，提升微信、微博等社交媒体运营效率。自己在新的一年里有更大的进步和成绩，尽自己最大的努力，为好家中国的发展壮大尽一份绵薄之力。

关键词：##、抖音、运营、项目、介绍

参考文献：[1]早该帮https://bang.zaogai.com/item/BPS-ITEM-12697.html