**文旅产业发展调研报告**

**早该帮 编制**

一、全县文化旅游产业发展现状

据统计：20XX年9月底我县旅游总人数为9.16万人次，其中：海外游客8人，一日游4.82万人，占总人数的52%。旅游总收入达2138万元。这些游客多数是前来参加节庆、会议、商务和探亲访友，真正意义上的宗教朝拜、度假、观光旅游者并不多。

由于我县基础设施滞后、旅游业起步晚，且发展缓慢，到目前仍未取得实质性突破，主要表现为：

(一)规划不完善，实施缺乏恒性。虽然在20XX年制定了十年发展规划，但是发展思路、发展重点和发展定位没有很好地与实际结合，没有与全局的发展有效对接，资源整合力度不够，特色不突出，发展措施空泛，建设资金难于筹措，导致规划难于实施。如忙海水库、勐汞观音洞等景区景点未制定详细规划，影响了深度开发。

(二)投入不足，发展乏力。由于长期以来文化旅游投资主体单一，多依赖各级部门投入，招商引资力度不大，缺乏\*\*\*策保障机制，在具体运作中土地、税收、项目审批、融资等方面难以落实，在很大程度上制约了民间资本进入文化旅游产业领域。

(三)管理体制不顺，运行机制不活。由于文化体制改革和文化产业发展尚处于起步阶段，管理体制和经营机制还未实现根本性转变。各有关部门协调配合还不够紧密，缺乏对文化旅游资源进行统一挖掘、整理、研究、开发的专门机构，形成文化事业、文化产业、旅游业三张皮现象。景点开发除靠\*\*\*府投资和社会投资外，自身缺乏能力进行景点改造和服务功能的完善，缺乏发展活力和竞争力。

(五)机构不健全，缺乏专业人才。目前我县文化产业从创意、策划，文化产品的生产、包装和营销各个环节都缺乏相应的人才，难以适应新形势下文化旅游产业发展的需要。

(六)宣传促销经费不足，宣传工作得不到深层次开展。由于我县自身经济基础薄弱，各级给予发展旅游业的资金不足，没有专项资金对旅游景区(点)投入开发，致使丰富的旅游资源得不到深层次开发利用。为此出现旅游收入对拉动经济发展的作用不明显。特别是在文化旅游项目和产品的包装、打造、宣传、炒作、营销方面，文化底蕴挖掘不深，大部分只有形式而未赋予其丰富的文化内涵，缺乏吸引力和市场竞争力。娱乐性、竞技性、趣味性、参与性的文化旅游项目不多，民族建筑、民族服饰、民族饮食、民族节庆在文化旅游产品的开发中融入不深，开发利用程度不够。在宣传促销方面，没有系统的宣传促销计划，缺乏足够的宣传促销经费和健全、长久、高效、新颖、密集的宣传机制，未能把全县的文化旅游资源和产品全方位、多角度的推介出去，使得全县文化旅游业整体知名度不高，辐射范围狭窄。

二、重点开发的旅游线路

旅游开发的重点是以开发预期的效益为基准，根据景区资源特色与开发价值，交通区位与景区开发建设依托的城镇综合服务功能等要素分析而确定。从景区价值看，大雪山、aa级忙海湖景区、万亩芒果园、仙根、观音洞等景区(点)各有特点，可以形成优势互补。

1、大雪山观光、探险与科考旅游地

开发条件：大雪山探险考古区以国家级自然保护区为核心，包括周围一些民族村寨和景色秀丽的`山区水资源。大雪山距县城德\*\*\*约170公里，距市府临沧90公里，景区内有成片的常绿阔叶林、姹紫嫣红的杜鹃花海、气势壮观的瀑布、险峻造型的地貌景观，冬春季银装素裹的冰雪景色，景象万千、变幻莫测的气候等，共有高科研价值的珍稀动物466种，植物1639种，其中有豚鹿、黑冠长臂猿(滇西亚种)、绿色孔雀等为代表的59种国家重点保护野生动物;有云南红豆杉、长蕊木兰、桫椤、千果榄仁、水青树等为代表的13种国家重点保护植物，是观光、探险、考察的旅游胜地。

开放方向：在严格保护大自然和当地少数民族人文特色的前提下，发展以探险、科考、观光休闲为主的旅游。

2、永德万亩芒果园农业生态观光旅(含仙根景区)游区

按生态旅游、商贸城镇的要求，充分发挥永康自然、地理、区位诸多优势，在对万亩芒果园农业生态的开发中，结合对仙根景区的开发，建设营造万亩芒果园生态观光旅游地，突出亚热带风情。随着景区的进一步开发，逐步将万亩芒果园生态旅游、仙根景区、班卡树包塔、石洞寺等景点连接成一条旅游专线。

4、忙海湖、勐汞观音洞休闲度假区

以勐汞观音洞为中心，将忙海水库、观音洞、温泉连成一线，形成忙海湖光、宗教朝拜、民族风情、温泉康体中心、勐汞大理石工艺精品等综合一体发展目标的旅游景区。

5、棠梨山森林公园。

棠梨山属县级自然保护区，面积7333公顷，海拔2649米。保存着大面积原始状态的亚热带中山湿性常绿阔叶林及季风常绿阔叶林等生态系统。动植物类型繁多，植被丰富，可从事科学研究、教学实习、参观考察、旅游团队和驯化繁育野生动物等活动。目前，已有电视转播塔，人行便道畅通，是旅游、科考、居家休闲的好地方。棠梨山森林公园建设项目的提出主要是解决县城居民日常休闲娱乐的一个场所，可结合松山公园的开发，在棠梨山铺设游路、建休闲亭等，适当时候引进一家二星级宾馆，集住宿、娱乐、餐饮为一体，填补县城无休闲娱乐场所的空白。

三、要采取的措施

文化旅游产业具有关联度高、带动性强、增长速度快等优势，在国家实施扩大内需、促进经济结构调整、西部大开发战略、加快农民脱贫致富等方面具有特殊重要的地位和作用。目前，省内一些地区掀起了新一轮文化旅游发展高潮，为进一步促进我县文化旅游产业发展，我们建议采取如下措施：

(一)统一思想，坚定加快文化旅游产业发展的信心不动摇。

发展文化旅游产业不可能一蹴而就，是一个长期、持续的发展的过程。高度认识文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体。发展文化旅游产业就是把文化资源转化为产品，旅游市场就是推动文化产业建设的宽广平台，抓住云南建设民族文化大省和旅游经济强省战略的实施、树立和落实科学发展观，从推进全县经济社会协调发展的高度，正视差距，坚定信心，知行合一，以更新的思路、更大的力度、更有力的措施，奋力推进文化旅游产业又快又好地发展。

(二)明确思路，协调推进文化事业和文化产业的发展。

发展文化事业和文化产业，必须正确认识文化的意识形态属性和产业属性，认识文化也是生产力，坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益的统一，要始终坚持一手抓公益性文化事业，一手抓经营性文化产业，公益性文化事业主要由\*\*\*府来投资、管理，重点是增加投入、转换机制、增强活力、改善服务，实现和保障广大人民群众的基本文化权益，为发展文化产业提供前提和基础;经营性文化产业要按照市场化的方式来运作，按市场规律办事，创新体制、转换机制、面向市场、壮大实力，满足人民群众多方面、多层次、多样性的精神文化需求。

(四)加大投入，夯实基础。

一方面，要继续加大对公益文化事业的投入。公益性的文化事业单位，要进一步加大支持力度，确保财\*\*\*投入逐年增加。要有规划、有重点、有步骤地改善文化基础设施建设，逐步形成覆盖全县的较为完备的公共文化服务体系，满足人民群众日益增长的精神文化需要。另一方面，对文化旅游产业要加大\*\*\*府的引导性投入。要根据文化旅游产业项目对外招商引资和开发建设的实际情况，增加文化旅游产业专项经费，用于规划编制、项目包装、宣传促销等。

(六)立足项目，拓宽投融资渠道。

要积极构建\*\*\*府引导、企业主体、市场运作、群众参与的发展模式，做好文化旅游产业重点项目的筛选、论证、储备和规划包装，强化招商意识、健全招商机制、落实招商责任、培植招商主体，按照市场规律多轮驱动，大胆进行资本运作，放大资本乘数效应，千方百计拓宽投融资渠道。

一是深入整合现有的文化旅游资源，盘活各文化单位和旅游景点的土地、品牌等潜在优势资源，做大、做活、做优、做强存量部分;

二是以改善基础设施优化投资环境，吸引有实力、讲信誉的民营企业进入文化旅游产业领域;

三是强化\*\*\*府引导作用，用好县\*\*\*府的钱，集中财力实施重点突破，逐步形成投资主体多元化、融资渠道社会化、投资方式多样化、项目建设市场化的文化旅游产业发展格局。

(七)务实创新，稳妥推进体制改革。

一是要加快文化行政管理部门的职能转变，理顺政府和文化企事业单位的关系，实行政事分开、政企分开、事企分开、管办分开，加强宏观调控，强化政策调节、市场监督、社会管理和公共服务等职能。

二是要分类指导，推进国有文化企XX单位改革。公益性文化事业单位要积极稳妥地推进劳动、人事、分配三项制度改革。国有经营性文化企业要完善法人治理结构，建立现代企业制度，成为自主经营、自负盈亏、自我发展、自我约束的法人实体和市场竞争主体。

三是要积极推进旅游景区景点所有权与经营权分离的改革，以优势资源引资金、以优势产权引资金、以优势项目引资金，将景区景点的经营权依法有偿出让给国内外企业、组织或个人，按照统一规划进行旅游开发、建设和经营。

(八)营造环境，培养和引进一批人才。人才资源是文化旅游资源中最活跃的核心因素，文化旅游人才队伍的整体质量决定着文化旅游产业发展的质量。要想方设法广泛吸引国内外知名艺术家、经纪人、企业家来永德创业，通过培养和引进建设一支既懂文化又熟悉市场运行规律的复合型文化旅游产业经营管理人才队伍;建设一支具有创新意识，能够把握先进文化前进方向的艺术创作人才队伍;建设一支基本功扎实、德艺双馨的艺术表演人才队伍;建设一支有一定知名度的民族民间文化人才队伍。

(九)加大外宣，营造和谐的发展氛围。

一是要创新文化旅游宣传促销机制，找准宣传载体。立足县情，突出永德民族文化特点，打造文化艺术精品，如永德民歌精选、永德民间故事集、宣传画册、景点专题宣传片等，进一步物化宣传工作。

二是创新文化旅游节会组织方式。充分发挥节会的宣传促销作用，突出特色，重点举办好以桑沼哩节、芒果节勐汞观音洞庙会等为代表的文化旅游节会，不断创造新的热点和亮点，聚集人气。

四、效益分析

发展文化旅游产业生态和社会效益兼备，经济效益良好。

一是以农业为主的产业结构得到调整;

二是培育后续财源增长点;

三是促进各项事业的发展，起明显的拉动作用;四是增加社会积累，把资源开发引入良性轨道;

五是为当地富余劳力提供就业机会，增加农民收入;

六是满足城乡居民的旅游欲望，丰富乡村精神文化生活。

七是提升永德知名度和吸引力，对促进全县经济社会又快又好发展具有深远的历史和现实意义。

关键词：文旅、产业、发展、调研、报告

参考文献：[1]早该帮https://bang.zaogai.com/item/BPS-ITEM-11170.html