**文旅市场调研报告**

**早该帮 编制**

近年来，随着人民群众的生活水平不断提高，都市人追求回归自然，返朴归真的意识愈来愈浓。我乡xx，xx府审时度势，实施“旅游兴乡”战略。随着以农业休闲为核心的旅游产业的成功运作，我乡旅游的知名度越来越高，引起各界人士的高度关注。

一、旅游现状

20xx年，我乡开始实施“旅游兴乡”战略，几年来，通过内部挖潜和招商引资，使旅游业发展迅速，已成xx支柱产业之一，初步形成了“浏河人家”，“浏阳河第一湾”，“湘东第一洞”等带有农业休闲气息的旅游品牌。目前，共有以“浏河人家”为品牌的农家休闲山庄56家，每日可接待游客4000多人，日营业额可达2万多元，安置当地农村劳动力近400人，并有效地促进了种养业和招商引资地发展。

二、存在不足

xx农家休闲发展到今天，取得了相当的成效，但也存在一定不足，表现为客源不稳定，外地游客少，经营方式单一等。究其原因，主要存在以下几个方面问题：

1、没有形成特色，不论是老式土砖瓦房，还是红砖楼房，都没有经过造型，没有农家特色，缺乏景区建筑风格。没有菜园、果园、花园、池塘等，不象农家，而象农村的都市，游客来过、吃过、玩过、住过以后，没有什么特别的印象，不知什么是真正的“农家乐”。

2、服务质量不高。由于配套设施跟不上，服务项目单一，不能为游客提供娱乐休闲、健身运动、商务会议等方面的服务。大多数来农家休闲的游客主要停留在吃一餐饭，打一阵牌。同时，大多服务人员受文化、素质、涵养、见识等诸多因素的制约，且没有经过专业培训，导致在形象礼仪、经营理念、创新意识、服务水平等方面存在缺陷。

3、缺乏统一规划。大多农家休闲项目是当地群众利用自有的住屋，自发兴办的，都没有进行统一规划，随意性较大。加上\*\*\*府投入小，部门介入少，调控乏力，对农家乐的数量控制、质量把关、地域分布、配套功能设施、层次类型、宣传筹划等没有一个整体规划，难以形成规模品牌，产生整体效应。

4、相关服务缺乏。一是缺乏交通工具，沿线没有公共汽车，附近也没有出租车，游客乘车不方便，游客有急事需到浏阳租车，耗时费力，极不方便。二是缺乏医疗条件，游客身体偶有不适，求医、购药困难，健康缺乏保障。三是居住条件不优。多数农家乐饮食卫生、环境卫生、厕所卫生、居住条件都存在较大差距，

三、发展优势

我乡位于风景秀丽的浏阳河中上游，面积256.8平方公里，人口3.5万，距离浏阳市区22公里，现有森林26万亩，其中国家生态效益林8万亩，森林覆盖率80以上，绿化率90以上，境内公路四通八达，交通十分便利。境内山清水秀、人杰地灵、民风淳朴，旅游资源十分丰富，揭开她迷人的面纱，展现在世人面前的，有湘东第一溶洞—古风洞、浏阳河第一湾漂流、浏阳湖等蓍名的旅游景点，还有“地下迷宫”空岗山，峭壁千仞的天岩寨等尚待开发的景点，今年年底，双电站将建成蓄水，形成“浏阳河第一湖”的美景。不久，华南虎将放归xx，将使xx闻名海内外，极大的促进xx发展，除自然景观外，xx人文景观也非常丰富，有民、张凯和叶子龙等老一辈无产阶级\*\*\*家的足迹，也有大仙人庙等道教文化色彩浓厚的传统庙观。近年来，我乡不断进行农业产业结构调整，无公害蔬菜、绿色水果、栀子花、黑山羊、科学试验田等产业已具规模，并初步形成了农业产业观光带。游客来到xx，浏阳河沿岸风光和风味独特的浏阳河农家休闲可以怡情，可以忘情，让人留连忘返。

四、指导思想和工作目标

(一)指导思想

坚持科学发展观，深入贯彻中央一号文件精神，统筹协调各方面力量，加大对我乡农业旅游的投入，实现“旅游兴乡”。

(二)工作目标

1、我乡将进一步加大对农业基础建设的投入，加大招商引资力度，加速农业规模化和集约化进程，不断提高农业生产科技含量，增加农业生产的观赏性，合理规划，形成农业观光带，同时加大对农业观光带配套设施的投入，由\*\*\*府对“浏河人家”农家休闲品牌统一规划设计，重新定位，实现农业观光游与农家休闲共同开发，让旅游与农业齐头并进，比翼双飞。

2、招商引资4—5千万元，对我乡两个较大的旅游项目“古风山庄”，“天人绿谷”进行“二次开发”，将它们建成集农业观光，民俗体验，娱乐休闲，商务会议等于一体的大型综合旅游服务项目。

3、双电站建成后，招商引资2—4千万元，利用电站库区近郊，交通方便的优势，将双电站库区建成我市最大的“水上乐园”，为都市休闲提供最优质的服务。将双水上乐园与浏阳河第一漂联合，丰富浏阳河第一漂的内涵，对大溪河和小溪河沿线进行全方位立体开发。

4、借助世界濒危种—华南虎即将落户我乡这一全世瞩目事件，以及长沙引水工程即将启动，进一步向外推介“、生态xx、清新xx”。以此为核心，利用xx得天独厚的区位优势、自然景观和人文资源，打造“xx农业休闲观光区”，使xx农业观光旅游融入浏阳市域经济，服务“长株潭”。

五、工作措施

(一)\*\*\*府组织，统一规划

为全面推进我乡旅游开发，由乡政府出面组织，为旅游开发创造条件、营造环境、牵头解决重点和难点问题。在发展思想观念方面做好对群众的引导工作的同时，对旅游项目，政府主要做好四个方面的工作，一是做好规划，明确重点；二是建立规范，明确要求；三是适当投资，建好基础；四是抓好宣传，开发市场。

由市领导牵头，会集旅游、国土、规划、建设、农业等相关职能部门，按照打造“xx旅游区”发展模式，对我乡旅游项目的规范、设计、管理、分布、档次进行统一规划，力求布局科学合理，整体呈现农家特色。农业观光带与农家休闲要整体开发，小型农家休闲按照笼中有禽，栏中有畜，塘中有鱼，园中有菜的庭院经济进行布置，中、大型农业休闲项目可以考虑采用庄园开发的模式进行整体布置。

(二)加强管理，提升质量

制定农业观光旅游项目管理细则，定期组织相关职能部门进行整顿、检查、验收，对农业观光旅游项目符合要求方准挂牌营业，达不到要求的予以整改。对新办的要求经过相关职能部门验收、审批后方能挂牌营业。

为加强协作，形成优势互补，由政府牵头，成立xx农业观光旅游协会，让旅游景点、公司、种养专业户与休闲农庄建立联系网，加快我乡其它产业与旅游相结合的进度。为做好接待，加强对外联络，更好的推介xx旅游，以村为单位成立接待中心，负责对外来信来访，协调处理有关事项，以便改进服务，让游客满意。

对挂牌营业的，制订行业标准，开展“星级评比授牌”和“\*\*\*员示范岗”等活动，促使经营者不断提高服务水平。对外公布举报电话，对违章经营者进行处理打击。

(三)加大宣传，打造品牌

一是在农家乐外界环境做文章，通过建立“农家展览馆”、“土特产专卖店”，在浏阳市区，杨高、荷石公路入口，浏永公路设立大型广告宣传牌。二是建筑设计凸显农家特色，或装饰农家特色建筑等多种形式来营造浓厚的农家特色文化，让人一入xx就觉得有农家味。二是与旅行社联姻，依托浏阳旅游资源，打造“xx农家乐一日游”精品路线。三是定期开展策划活动，在组织相关专业人员进行策划的同时，\*\*\*府将定期组织新闻记者、旅行社到xx考察，帮我乡从游客的角度发现卖点，进行策划。四是利用报纸、电视等新闻媒体，辅之以广告和专题活动的策划运作，扩大去我乡农农业观光旅游的知名度，把xx农家乐打造为知名休闲品牌。

要搞好我乡农业观光旅游开发，当前工作千头万绪，首先是做好制定实施细则和加大对基础设施的投入，当前工作困难重重，最困难的是缺少人才与资金，因此，要加快发展，我们在自力更生，克服困难的同时，请求上级在政策和经费方面给予我们更大的支持。

关键词：文旅、市场、调研、市场调研、报告

参考文献：[1]早该帮https://bang.zaogai.com/item/BPS-ITEM-11154.html