**品牌车展策划方案**

**早该帮 编制**

一、活动名称：

20xx早该君春季大型车展

二、主办单位：

早该君电视台广告部

三、媒体支持：

早该君电视台

早该君众传媒液晶电视联播网

四、活动日程：

车展时间：4月5日—6日

展商报名时间：3月5日—3月31日

五、房车展地址：

邹平广电大厦广场

六、活动目的：

利用多种媒体立体宣传汽车品牌形象，让消费者及时掌握市场信息，同时更好的拉动汽车销售。

七、展会配合活动：

1、大型汽车巡游从广电大厦到县城主要街道巡游一圈。

2、汽车品牌专门展示

3、新车试乘试驾

4、摄影大赛

5、电视公益活动形象代言人选拔赛暨时尚车模大赛4月5日决赛

6、文艺演出

7、幸运观众抽奖展会期间从8点半至下午5点每隔1小时组织者从邀请函中抽取三十名幸运观众，观众将得到电动车、彩电及各种精美礼品奖品总价值3万元

8、购车抽大奖5日6日每天下午从购车消费者中抽取一等奖一名电动车一辆二等奖一名彩电一台三等奖10名玉米油一桶及家纺用品

八、媒体宣传：

1、在前期，主办单位通过电视、广播、网站及户外广告牌对展会进行广泛深入的新闻宣传、造势。

2、总量达2万份的参观邀请函将通过直投和参展单位派发等方式送达观众手中，吸引观众广泛参与。同时邀请函还可参加抽奖，电动车、彩电等大礼不断，使参与者能得到切实实惠。

3、展会期间主办单位将与邹平新闻、邹平时空、消费前沿、邹平论坛等电视、网络媒体合作，对展会进行现场报道，即时发布展会动态。

4、展会结束后，主办单位将就展会情况做展会

总结，并将摄影大赛获奖作品发布到网站，并制作活动光盘赠送各参展商。

九、展位位置及展位费

1、汽车展位广场南东每个车位500元

展位回报

a、每个展位赠送分众楼宇广告费500元三个月内做完

b、赠平面单页宣传2万份车展邀请函印有邹平车市地图包括车行及汽车品牌

c、时尚车模现场推介每个参展车型1个代言宣传车模

2、电动车展位广场花坛西每个展位1000元

关键词：品牌、车展、策划、方案

参考文献：[1]早该帮https://bang.zaogai.com/item/BPS-ITEM-10530.html