# 杭州社区运营方案

一、目的

营造开业气氛，为开业聚集人潮，宣传xx超市的“一站式”购物的新理念。

二、主题

美好生活从xx开始天天平价真诚服务家庭购物一站式家庭购物一站式天天平价好生活

三、时间

x月x日—x月x日

四、活动内容

（一）厂商活动：供应商促销安排

1、xx场外免费试饮

活动时间：x月x—x日

具体安排：厂家负责，采购部、市场部协助。

活动场地：xxx

2、xx场外大型促销

活动时间：x月x——x日

活动内容：场外抽奖。

具体安排：厂家负责，采购部、市场部协助。

活动场地：xxx

3、xx场外促销

活动时间：x月x日—x日

相关支持：厂家负责，采购部、市场部协助。

活动场地：xxx

（二）xx自身促销安排

（1）DM特价促销―――16300元（收入7500元）

1、推出一系列的知名品牌、敏感商品、超低价的限量抢购活动

推出120个左右SKU的特价活动。——采购部负责

疯狂抢购商品：每天4个，4\*5=20（SKU）。——负毛利（帖10000元）

特价商品：50（SKU）。——零毛利（收费用50元/个=2500元）

品牌商品：50（SKU）。—收费商品（收费用100元/个=5000元）

（2）宣传方案——xxx跟进——7180元（收入3000元）

1、电台媒体：xx台一次

发布日期：x月x—x日

内容：开业促销广告，超低价限购商品（20SKU）。

软性广告与xx超市广告1000元。

《xx日报》记者200元。

2、条幅

沿街条幅：50条60\*50=3000元（含工商登记费用）。

内容如：

供应商：中国xx化妆品有限公司贺xx超市开业！

供应商40条，100元每条，40\*100=4000元。

相关单位：xx县工商局贺xx超市开业！

3、气球10000个――开业前3天（营运派两个员工负责充气）

\*10000=1500元

4、车内不干胶广告

规格：\*平方米/条

内容：请保持车厢内的卫生，家庭购物一站式天天平价好生活。

数量：100个平方米\*50元每平方=400元