一、宣传片立意：

解析内容：通过公司VI传导公司理念、企业文化、公司历程、门店展示、部门机构、员工精神、歌唱比赛、公司荣誉、经理演讲等片段向客户彰显我公司雄厚实力，讲述童话量贩式KTV行业未来发展前景。由“为人类提供健康的、快乐的娱乐生活方式”，致力成为一家“受人尊敬的、美好体验的文化娱乐连锁企业”，的公司理念为切入点，策划一部真实高，表述性强的宣传片。

短片将通过画面、声音、语言全方位演述公司本着“为社会提供健康、快乐，取之社全，回报社会”的义务和责任为公司经营理念，“人性化、规范化、合理化相结合的众文化”为公司的管理文化，展现出公司独特的服务特色和企业风范。

类型：公司形象宣传片

时长：约10-15分钟。

定位：真实、独特、实用、全面、

风格：谨慎、简洁、柔和、生动公司宣传片策划方案艺术表现：简洁大方 篇幅融合

画面音乐 配音紧密，声音画面 ，相互补充相互依，富裕思源，重温四年之旅

团队氛围：充满朝气，无尽活力，勇于开拓，和谐气象

风格：纪录真实，时尚感，幅简短，内容精炼

总片长：约10-15分钟。

1、引子 20-30秒

2、和谐童话 音泽龙乡(公司概述 发展历程) 约3分钟

3、众和童话 三聚交响(公司文化 公司团队) 约3分钟

4、誉美童话 为爱唱想(公司荣誉 歌唱比赛) 约3分钟

5、乘轨童话 瞻导未来(公司目标 公司愿景) 约3分钟

6、结尾 20-30秒

脚本镜头内容

1、 引子 镜头一：

创意思想：格调统一 极具时尚 内容新颖 迎合主题

结合童话公司“众”的文化，引入“VI书本”的形象，生动的展示出文雅大气的童话梦境。

拆分构架

出公司标志和名称，要求清新、简洁、特效要给予冲击，(决定了晚上要重新尝试)

公司介绍并简短讲解企业经营理念，我公司服务的主要内容。

实拍：图片或视频。如公司员工(同时多个员工办公的镜头)(开会、企划、运营、总经理)、正常实施(图片)、等，„„穿插于各部分内容中。

企业文化内容概有：公司组织员工娱乐，实战演绎与会议洽谈等。

合作赞助商，陆续出现赞助商合作单位的标志。

整体摄影

全体员工体现欢快、朝气的团队风貌。

3、制作要求及进度安排：

1. 画面以时累积的素材为主，后期加工时对部分素材进行特技处理;

2. 制作周期还不知道

我以后应当提高重视!!对于当前和未来社会、政治、文化的敏感性，而不仅是对于某种事情事实上的格局变化。平时善于积累，遇到难题时，就会很快得出事实的价值判断。