# 项目招商计划

根据《20xx年广西农业产业化与乡村振兴招商引资重点工作总体方案》和《20xx年梧州市农业产业化与乡村振兴招商引资工作方案》的要求和部署，为进一步加快推进我市现代特色农业高质量发展，助力产业扶贫、乡村振兴，制定本方案。

一、指导思想

为全面对接大湾区，深度融入珠三角，提升珠西经济带，建好广西东大门，把岑溪打造成为“东融”枢纽门户副中心城市，按照“强龙头、补链条、聚集群、抓创新、创品牌、拓市场”的招商引资指导方针，着力推进产业大招商扩量提质增效，为推动我市农业高质量发展，奋力实现“十三五”规划目标作出应有贡献。

二、工作目标

围绕农产品精深加工、产销贸易、产业园区、产业扶贫等重点领域，努力争取引进国内行业龙头企业、上市公司、涉农金融机构等企业、项目落户岑溪，推动我市建设大湾区“菜篮子”基地和现代农业产业园，发展农产品加工园区和产销平台，努力打造在全区乃至全国有影响力的区域品牌，助推我市现代农业产业化和产业扶贫。

三、工作机构

（一）成立工作组

成立20xx年我市农业产业化与乡村振兴招商引资工作组，成员名单如下：

组长：

副组长：

成员：

工作组下设办公室，设在市农业农村局，办公室主任由市农业农村局副局长严伟平同志兼任，市农业农村局与市投促局相关股室加强联动，负责办公室的日常工作，建立专题招商的会商、信息报送工作机制，督促各镇做好招商项目策划、包装，统筹组织与参加招商活动，跟踪协调服务招商项目落地等工作。

（二）工作职责

1、市农业农村局负责对我市农业产业化与乡村振兴招商引资进行整体谋划，牵头制定年度工作方案，明确我市农业产业化与乡村振兴招商引资的目标和方向，统筹安排各项工作；组织召开农业产业化与乡村振兴招商引资推进会，及时通报农业招商进展情况；督促各镇做好招商项目策划、包装，筹备组织与参加农业招商活动；做好产业化服务，跟踪协调服务农业招商项目落户、落地建设。

2、市投促局负责配合统筹各镇组织与参加农业招商活动；以自治区开展的“三企入桂”“浙商广西行”等重大招商引资活动为契机，有针对性的对接洽谈农业招商项目；统筹做好招商引资有关数据的汇总统计。

3、市发展改革局、生态环境局、市场监管局、林业局、扶贫办等相关单位根据职能梳理有关政策、准入条件等，为农业招商项目的洽谈、推进提供服务和决策依据。

4、各镇人民政府负责制定本辖区特色农业招商引资工作计划，做好农业招商项目策划、包装，组织农业、招商等部门积极开展和参与农业招商活动；收集整理农业招商引资工作的相关成果及佐证材料，定期向工作组办公室报送工作开展情况。

四、招商重点

围绕我市特色产业、扶贫产业、三产融合发展和乡村振兴工作，结合《广西现代农业产业链投资导图》《广西贫困县特色产业投资地图》和“贫困县5+2

特色产业清单”，各镇根据实际情况重点谋划1—2个农业招商亮点，包装策划2—3个有本地特色、有资源优势、有市场前景、有地域差异的高质量农业产业化招商项目，力争更多的高质量农业产业化项目落户我市，助力产业扶贫、乡村振兴。

（一）围绕建设现代农业产业链招商。

重点围绕我市稻米、茶叶、水果、中草药、食用菌等特色农产品种植项目，生猪、家禽、蜜蜂、淡水鱼养殖等特色养殖项目，以及农产品加工、农资生产、废弃物资源化利用、动物疫病防控等项目开展招商工作。依托农产品精深加工、大湾区“菜篮子”基地等项目建设为基础，着力解决农业产业链的建设短板，加强农业龙头企业培育，有效吸引优势企业到我市投资。

（二）围绕拓展农业功能招商。

依托休闲农业与现代特色农业核心示范区、田园综合体等项目，把现有文化生态背景与农业产业相结合，引进有实力的行业企业，努力推进一二三产业融合发展，促进传统农业转型升级，拓宽农民增收渠道。

（三）围绕产业扶贫招商。

突出“一镇一业”“一村一品”“一镇一特”，引进规模以上企业和具有扶贫带动效应的产业项目，通过共建产业园区、承接产业转移等，加强农业基础设施建设，加强投资推介和对接活动，助推贫困乡村的共建扶贫。

五、主要活动

（一）参与自治区组织的招商活动。

1、20xx年大湾区农业融合发展暨粤桂扶贫协作投资项目对接会

时间：20xx年8月（具体时间待定）

地点：广州或深圳（具体地点待定）

活动内容：围绕渔业、畜牧业、大湾区“菜篮子”基地建设、农产品精深加工等领域，通过农业投资合作项目推介、洽谈，深化广西与大湾区农业合作，努力引进一批龙头企业，补齐农业产业链。

2、20xx年“长三角”央企民企助力乡村振兴广西行农业项目投资对接会

时间：20xx年6月（具体视新冠肺炎疫情防控情况调整）

地点：浙江或上海（待定）

招商对象：联合浙江省企业家协会、浙江省广西商会等，重点瞄准长三角地区拟向外转移的龙头企业以及拟向农业领域拓展的世界500强、中国500强企业、金融机构开展项目对接。

3、20xx年广西名特优农产品展销项目对接会

时间：20xx年11月（待定）

地点：桂林

招商对象：广西区内外农业龙头企业、新型农业经营主体、种养大户开展项目洽谈对接

（二）市层面自主招商活动。

结合梧州市20xx年“三企入梧”工作总体方案，围绕现代农业、脱贫攻坚和乡村振兴组织开展招商工作。

1、“湾企入梧”重点围绕我市六大重点产业、现代农业、金融、大健康和现代服务业开展招商工作。

2、“民企入梧”重点围绕珠三角、长三角、京津冀、环渤海湾、西南中南地区开展招商工作。

六、工作要求

（一）建立协作机制，提高招商实效。

1、各镇结合实际情况，制定本辖区年度农业招商引资工作方案，于6月23日前报送工作组办公室。

2、各镇要充分利用各种商贸节会、外出招商等活动，组织农业、招商等部门大力开展农业招商引资工作，积极对接洽谈项目，于6月28日和12月28日前分别将上半年工作开展情况和全年工作情况报送工作组办公室。

（二）强化产业分析和项目策划，优化营商环境与服务。

各镇要加强产业发展研究分析和招商引资项目策划，结合产业基础、特色优势和发展方向，有针对性的围绕行业领军企业精心策划包装一批有特色、有优势、有吸引力的产业项目，推进招商对象精准化、招商主体多元化。加大企业服务力度，提高服务质量。积极协调解决企业在落实政策、办证、融资等困难，促进项目快落地、快建设、快投产。

（三）创新产业招商方式，力求产业招商新突破。

加强与专业招商中介专业机构合作，对接优质项目。充分发挥商协会、驻外招商机构的作用，进一步挖掘项目资源。积极采取“不见面”“云招商”等方式，依托门户网站、微信、微博等网络平台、合作媒体和自媒体平台，通过App、宣传片、视频洽谈、虚拟考察、在线签约等多种方式大力开展网络招商活动。