# 农民维权提议书

为切实维护广大消费者合法权益，推进企业诚信建设，营造和-谐、安全的消费环境，北京市消费者协会会同首都十大行业组织，向全市相关行业组织及广大企业发出倡议：

一、加强行业自律。

行业组织要充分履行其职责，采取有效措施，教育、监督、引导企业以尊重广大消费者权益为前提，正确处理好行业发展、企业利益与维护消费者权益的关系，为构建、优化消费环境做出积极贡献。

二、诚实守信，依法经营。

经营者是维护消费安全的第一责任人。企业经营活动要遵循“自愿、平等、公平、诚信”原则，严格依照法律法规和相关标准，履行法定义务，诚信自律，维护消费者合法权益。

三、保证产品及服务质量。

企业要严格依据法律、法规健全质量管理体系，在生产经营过程中严把产品质量和材料进货关，加强商品和服务质量全过程管理，做到商品和服务质量符合标准，保证提供的商品和服务可靠、安全。

四、尊重消费者的“知情权”。

企业要真实、客观披露商品和服务信息，坚决杜绝引人误解的虚假宣传，为消费者提供真实准确的消费信息、提供科学的咨询服务，引导消费者科学、理性、文明消费。

五、交易公平合同规范。

企业要做到价格合理，明码实价，明折明扣。制定规范合同及约定，忠实履约、平等交易、正当获利、竞争有序。不以垄断或强势地位订立不平等条款损害消费者权益。

六、建立健全售后服务体系。

企业要严格按照法律、法规规定承担“三包”等售后服务责任。完善服务方式，完备服务设施，建立商品和服务安全突发事故快速应急处理机制和有害商品召回机制，最大限度的为消费者提供满意、高效的服务，让消费者敢于消费，放心消费。

七、妥善化解消费纠纷。

企业要积极与政府有关部门、消费者协会建立消费纠纷协调机制和快速调解通道，建立并完善企业内的消费纠纷调解机构，提倡消费纠纷和解为先，及时、公正化解消费纠纷。认真听取消费者意见，接受消费者合理建议。

八、积极开展消费教育。

企业要配合有关政府部门、消费者协会在行业、企业内部开办消费课堂，建立消费教育基地，帮助消费者获取消费知识，提高消费技能，引导科学、理性消费。

九、倡导环境保护，促进可持续发展。

企业要积极宣传国家“节能减排，低碳经济”政策，生产或提供节能、环保产品和服务。企业生产和使用产品要符合环境保护原则，获取利益要以保护社会和自然环境为前提，努力实现可持续发展和消费，服务民生。