# 娄底市企业调研报告

近年来，娄底经济迅猛发展，城乡居民生活质量显著改善，消费能力明显提升，消费环境不断优化，商贸流通业的发展也呈现出蓬勃发展势头，增长速度一直位居全省前列。20xx年全市实现社会消费品零售总额339.07亿元，同比增长13.9%，增速排位居全省并列第三位。商贸经济的持续快速发展，已成为拉动全市经济增长的重要力量。

一、当前娄底市商贸流通业发展现状

据市统计局数据显示，我市商贸流通业增加值由20xx年的24.82亿元增加到20xx年41.09亿元，年均增长11.5%，到20xx年达到57.63亿元，20xx年上半年已达31.77亿元，全年有望突破70亿元，全市商贸流通业对拉动经济增长的作用越来越明显。

1、社会消费零售总量不断扩大。20xx年全市累计实现社会消费品零售总额219.01亿元，同比增长18.4%，总量排名与增速排位均居全省第12名；20xx年全市累计实现社会消费品零售总额258.06亿元，总量比20xx年增加39.05亿元，同比增长18.0%，总量排名居全省第12名，增速排名居全省并列第2名，总量排名与20xx年持平，增速排名升了10个名次；20xx年全市累计实现社会消费品零售总额297.74亿元，总量比20xx年增加39.68亿元，同比增长15.4%，总量排名还是居全省第12名，增速排名回落2个名次，位居全省并列第4名；20xx年，我市社会消费品零售总额累计完成339.07亿元，同比增长13.9%，分别比全国和全省平均水平高0.8和0.1个百分点，增速排名列全省第3位。

2、限额以上单位规模不断做大。20xx年全市限额以上入统单位192家，其中法人企业150家，个体户42家；20xx年全市限额以上入统单位246家，其中法人企业156家，个体户90家，限上单位数比20xx年增加54家，同比增长28.1%；20xx年全市限额以上入统单位350家，其中法人企业255家，个体户95家，限上单位数比20xx年增加104家，同比增长42.3%；20xx年全市限额以上入统单位426家，新增的76家限上单位全部都是法人企业，同比增长21%。

二、影响限额以上商贸企业扩张的主要原因

1、入限企业总量少，市场占有率低。一是从全省来看，我市426家限上法人企业比限上法人企业较多的长沙、衡阳、郴州、岳阳、株洲、常德和益阳少，企业数居全省中等水平；二是从目前全市来看，各县(市、区)限上单位数也不平衡，最多的娄星区达120家，最少的新化只64家。因此，为扩大全市消费品零售总量，就必需增加限上企业的入统，申报入统工作是当前和今后需要常抓不懈的工作；三是从限上企业范围来看，绝大部分是从事批发零售的企业和个体户，而生产性和创新性行业企业入限数量很少，形成了目前我市限上商贸企业覆盖面不广、结构不合理，代表性不强的现状，这在很大程度上影响了全市社零增长的速度和质量。

2、结构不合理，长远发展乏力。社会消费品零售总额主要是由批零住餐业四项指标的完成值构成的。因此，这四类企业的规模大小、业绩好坏直接关系到社零指标的增长速度。20xx年我市限上商贸企业批零总额183.4亿元，其中批发业总额2.42亿元，仅占批零总额的1.33%；住餐业营业总额33.4亿元，其中限上住宿业营业额2.93亿元，限上餐饮业营业额2.88亿元。从以上数据来看，全市限上商贸企业的结构不合理，发展不平衡，一是限上批零企业发展悬殊，零售业“一行独大”；二是限上住餐业发展缓慢，其营业额业仅占到住餐营业总额的17.4%。究其原因，一是入限企业自身规模小，抗风险能力和示范功能不足。二是受经济大环境影响，效益不佳；三是规划不到位，行业发展不平衡，长远发展乏力。

3、功能不佳，购买力外流。调查显示，我市市民的消费大多集中在一些基本生活用品等领域，一些高档商品的消费却不尽如人意，大多选择去广州、长沙、武汉等大城市购买，如名牌服装、高档汽车和高档住宅等等，究其原因，一是我市的整体经济发展水平不高，环境不优；二是传统商贸流通业所占比重过大，物流、电子商务等现代流通业态发展严重滞后；三是大型专业性批发企业缺乏，中心城市对消费的辐射带动作用弱；四是近年来，由于交通的日益便捷，市民对去发达城市的消费意愿逐渐增强，越来越多的中高收入群体在外地购房、买车、送孩子上学，导致我市一部分高端消费外流严重。

4、城乡市场发展不平衡。今年城镇市场完成社零总额303亿元，同比增长14%，乡村市场完成社零总额36亿元，同比增长13.2%。两者虽增速相近，但从总量来看，差距还很大，乡镇社零总额仅为城区的11.8%。城乡在收入水平、消费市场基础设施建设及流通业态结构、消费品市场的管理及市场秩序等等方面都存存在着较大差距，这些都是导致城乡消费市场发展不平衡的突出问题。

三、促进限额以上商贸流通业的建议与对策

1、高度重视，建立商贸流通部门联席会议制度。建立以市政府主要领导担任组长，市商务局、财政局、工商局、统计局、质量技术监督局、物价局等多部门参加的部门联席会议制度，加强对全市商贸流通业发展的指导和协调，充分发挥各职能部门职责，对在工作开展中遇到的问题认真研究，及时解决，有效推进。形成上下联动、各部门齐抓共管的良好工作氛围。

2、大力培育，着力提升市民消费品质。从我市的限上商贸企业发展现状来看，扩大限上商贸企业，提升经营效益是重中之重。一是产业发展，规划先行。要根据娄底实际需要切实做好商贸流通业发展规划，使商贸流通业发展有规可循，彻底扭转盲目发展、无序发展的局面，要深入推进《国内贸易“十二五”规范》，继续推动县级城市产业网点规划和中心城区商业网点修编工作，全面完善流通产业“十二五”规划；二是以线带面，发挥示范引领功能。一是继续发挥好已形成的长青商业圈的辐射功能，进一步改善其消费环境，完善服务功能，以带动周边商业的逐步提升。随着城市的快速发展，还要在中心城区内有针对性的培育1-2个商圈，进一步优化商贸流通布局，完善城市商贸功能定位；二是依托“湘博会”为平台，建设大型特色专业化批发市场，提升我市特色产业的辐射力和影响力，形成拉动城乡市场消费的主力军；三是突出重点，积极发展新兴业态。要选择部分有规模和发展潜力的商贸企业，重点加快以连锁超市、专业店、专卖店、品牌店、直销店为主的新型业态发展，形成品牌和龙头效应；同时要推动本地大型连锁企业向社区和城乡结合部以及偏远乡镇延伸，大力发展社区连锁，逐步以食品超市、便民超市代替部分粮店、食杂店，改善消费环境，吸引消费人群，此外，要结合新农村建设和示范镇建设，在县乡发展商业街、农贸市场、百货店、连锁超市、专卖店、便利店、餐饮店、影院和电子商务等多种业态，丰富农村流通；四是以大物流推动大流通。建立市、县、乡三级物流配送体系，加强连锁企业内部物流配送中心建设和管理，整合物流资源，培育物流市场，推动“第三方物流”的发展，尽快建好我市已经纳入规划的大型专业物流园区。如湘中物流园、天客物流中心等。通过物流业的大发展实现商贸经济的大流通；五是提升品质，提供多元化消费。满足不同层次群体的消费，促进居民消费特别是大宗生活品消费本地化，抑制本地购买力过多外流。我市地理位置优越，城市消费能力较强，市民消费观念开放，有条件引进一些新型商贸业态模式。如“奥特莱斯”，即“品牌直销购物中心”就是现在较为流行的商业零售业态，目前在长沙、株洲等地都发展得很好，我市也可考虑引进，为市民消费提供多元化的`选择和更优的购物环境。

3、外引内扶，大力推进电子商务发展。近年来，电子商务发展迅猛，尤其是网络消费已成为人们的首选消费模式。据统计，截止20xx年，我国电商交易规模达到8.1万亿元，其中网络购物就已突破万亿元大关，网购用户超过8000万。今年“双十一”期间，单是淘宝网的交易总额就高达350亿元，而以10月为例，我国日均的社会消费品零售总额为693亿元，淘宝网一家350亿的规模就已超过了日均规模的50%。可见其对社会消费的巨大拉动能力。预计今年我国电商交易规模有望超过10万亿元，网络购物规模将达到1.5万亿元。今年上半年，湖南网络销售交易额为500亿元。全年将突破1000亿元大关,用户规模将突破1亿户,商户规模突破10万家,实现产值200亿元。5年后，预计湖南电商交易总量应该要达到8000亿左右。经过几年的发展，电子商务在我市应用前景也日趋广阔，据统计，目前全市已经开展了电子交易的企业有554家，涉及食品、建材、家居、机械加工等30大行业的数千个品种，但网络销售额仅占到企业销售总量的5%左右，市场占有率还很低，因此，要做大做强我市的电子商务产业，政府就须尽快出台一系列扶持措施，营造宽松、良好的电商发展环境，引导和规范电商企业的发展，政府与企业共同发力，搭建交易和结算平台，引导社会公众参与网上交易。适时成立全市电子商务企业协会，争取较短时间内在我市培育1—2家较为成熟的电商龙头企业。同时，积极借鉴外地先进经验，将淘宝网、京东商城等国内知名的网购电商企业引进我市，以推动我市电子商务的发展。

4、综合施策，大力开拓农村消费品市场。针对我市农村商贸流通市场滞后的问题，要加大力度，综合施策，努力缩小城乡商贸流通市场发展的差距。一是要把增加农民收入，提高农民购买力作为重中之重，让农民能够消费；二是要进一步改善农村消费环境，完善农村消费基础设施建设，积极发展农民专业合作社，鼓励和支持商贸流通龙头企业和农产品流通企业在乡、村两级开设连锁或直销门店，畅通农产品流通渠道，降低农民消费成本，解决“卖难”、“买贵”问题，让农民便于消费；三是要注重农村消费市场秩序的标本兼治，建立健全农村食品安全保障体系，让农民放心消费。

5、多措并举，积极优化限上商贸流通企业发展环境。一是加大政策支持力度。政府要在资金、税收、抵押担保、土地、水电等方面出台组合拳，推动商贸企业做大做强；二是要规范市场秩序。要依法加强对市场的监督和管理，严厉打击妨碍市场正常秩序的不法行为。推动成立行业自律组织，大力倡导企业和经营户依法经营、诚信经营。三是要抓源头，理顺商贸企业管理机制。一方面是政府出台激励政策，使工商部门在为企业注册时，尽可能促其直接注册为独立的法人企业；另一方面是税务部门要与工商等部门搞好配合，严格把关，掌握个体户每年的经营和纳税情况，即时将已达到限上企业入统规模的商贸个体户转为企业；四是创新思维，推进“个转企”工作。“个转企”是我市限上企业培育的一项极为重要的工作，今年此项工作虽取得了一些进展，但还是存在着许多问题，如一些个体户思想认识不到位、担心税费增加、怕露富等等，加之目前我市一些大型商场、小商品城、餐饮一条街等场所内的商贸个体户经营分散且规模大都较小，要实行单独入统确实困难很大。因此，建议可否由管理单位牵头，将辖区内的商贸零散商贸个体户集中起来，成立一个综合性商贸公司，再整体入统，这样既能有效解决我市商贸行业“个转企”问题，又能规范和促进行业管理，更能够为今后我市限上商贸企业的培育扩大奠定扎实基础，一举多得。