# 社交媒体与企业金融金融化的关系

金融的本质是价值流通，金融产品的交易过程其实就是价值发现的过程，在这一过程中，拥有信息优势的一方通常更易获利。因此作为信息传播载体的媒体，自诞生之日起便与金融产生了难以分割的联系。从报纸、广播、电视到网络，每一轮技术进步带来的媒体产业升级，都会对金融交易产生颠覆性的影响。如今，伴随互联网的普及，大数据、区块链等技术的成熟，社交媒体对当下金融市场的影响力更是与日俱增。那么这种影响力究竟有多大，是偏向于正面还是负面，影响是否可控便成为人们探寻和思考的问题。脸书和推特作为全球最大的两大社交媒体，在全球拥有合计超过30亿的使用者。本文将通过与二者相关的具体事例分析，尝试对上述问题做出解答，并引发人们对这些问题的关注。

一、社交媒体：狂奔而来的“灰犀牛”

亚里士多德曾说人是一种社会性动物。在马斯洛需求层次理论中，社交需求是人类较高层次的重要需求。因此社交媒体的流行实际是人类社会发展到一定阶段的必然产物。大数据、云计算等技术的成熟更是赋予了社交媒体全新的意义，它早已不再局限于简单的信息传播、中转者的角色，而是成为信息的引导者，甚至可以说掌控社交媒体的人就能够掌控话语权甚至定价权。

从技术角度讲，社交媒体可以向浏览同一界面的100位读者推送100篇不同的文章来输出同一类观点，更可怕的是，这100篇文章还非常符合读者的历史阅读习惯，令其乐在其中。英国的数据公司剑桥分析，便被爆出在窃取脸书用户数据后，利用此类技术定向推送新闻，影响和干预英国脱欧公投等对世界具有重大影响的政治活动，将英国拖入脱欧泥潭，至今仍未脱身。英国在举行脱欧公投后，直接经济损失超过380亿英镑，间接损失难以估量，有超过1万亿英镑的资产转至欧盟，7000个金融业工作岗位被转移。

更令人担忧的是，国际社会在应对社交媒体时的监管落后与缺位，使得互联网上数据的加密和保护速度远远跟不上数据传播和扩散的速度。“棱镜门事件”更是揭露出一些国家不仅没有保护民众隐私，反而渴求得到这些信息准备加以利用的事实。当权者利用社交媒体操控民意是我们不得不面对的重大现实问题。这将是影响未来国际政治稳定、金融安全最大的威胁之一。这绝不是危言耸听，我们可以从下面两个案例看出一些端倪。

二、从中美贸易摩擦看社交媒体对金融市场的影响

“社交媒体总统”特朗普

2016年，特朗普作为一名政治新秀，利用社交媒体的广泛影响，出人意料地擊败了在政治资历、竞选资金、前期筹备等各方面都占据优势的前美国国务卿希拉里，当选美国第45任总统。特朗普曾在采访中表示：“如果没有社交媒体，我不可能竞选成功。”而在当选后，特朗普更是频频在推特上语出惊人。时而向伊朗发出战争威胁，时而宣布要对欧盟区产品加税，时而对俄罗斯发出制裁警告，造成国际油价、金价等大宗商品及汇率市场的大幅波动。特朗普的推特之所以能形成如此大的影响，既有其作为美国总统身份的原因，也得益于社交媒体超强的信息扩散能力。特朗普在推特上拥有超过6000万的关注者，甚至有媒体将之形容为“推特治国”。

三、中美贸易摩擦：一场始于社交媒体的政治表演

在此次中美贸易摩擦中，特朗普为促成个人政治目的，再次利用起熟悉的社交媒体武器，最终损害了中美两国金融市场的稳定发展。中美贸易摩擦的起因是美中之间长期存在的较大的贸易逆差，但数位诺贝尔经济学奖获得者均在公开场合明确表示，加征关税并无法解决贸易逆差问题且会损害美国经济。一年来的美中贸易数据也证实了加征关税反而导致了贸易逆差进一步扩大，并且加征关税最终受损的是美国消费者。那这样一项政策究竟是如何得以施行的呢？特朗普的推特给出了答案。

有一个非常有趣的数据显示，特朗普在过去的3年间发布了超过200条与中国有关的推特，其中87%的内容是在指责和抱怨中国。他从2017年开始频繁就美中贸易逆差过大等问题在推特上发表偏激观点，煽动对立情绪。

这便是社交媒体的可怕之处，它可以润物细无声地在人们心中埋下某种观点或印象，然后不断对其加强形成正反馈。再利用信息传播便捷化、智能化、用户黏性强的优势，不断扩大对群体的影响力。

终于在2018年3月22日特朗普“得偿所愿”，在白宫正式签署总统备忘录，对从中国进口的商品大规模征收关税。从此之后，特朗普频繁向世界各国挥出关税大棒，施行极端的贸易保护和单边主义政策，试图利用社交媒体，将自己塑造成使美国再次伟大的国家英雄以谋求连任。我们不难看出，特朗普的这些政策未必代表了广大美国人民的立场，但他的施政理念确实在社交媒体的协助下，被民众广泛认知并造成影响。国际金融秩序也因此受到重挫，世界银行和国际货币基金组织在年中发表报告时均称，因紧张的全球贸易局势，下调今明两年全球经济增长预期。

四、中美贸易摩擦通过社交媒体对我国金融市场的影响

中美贸易摩擦通过社交媒体对我国金融体系的影响主要体现在证券市场。一是由于短期内股市对即时消息反馈的时效性较强;二是对未来经济的预期会影响股票市场的中长期走势;三是证券市场相较于外汇市场、货币市场、信贷市场而言发展相对缓慢，正处于国家大力扶持、迎头赶上的过程中，容易成为被重点打击的薄弱环节。

于是出现了这样一个有意思的现象：特朗普总是在A股开盘前发布推特威胁加征关税，或对中国高科技企业实施封锁来加重悲观预期，在A股休市美股开盘前宣布同中国贸易谈判进展顺利、美国获利巨大来缓解市场情绪。而这两种截然不同的态度有时甚至发生在一天之内。特朗普这种以丧失个人甚至国家信誉来精准打击我国证券市场稳定的招数在一开始确实起到了一些效果。

从2018年3月贸易摩擦开始到当年的10月，上证指数从3200点下跌近25%到2450点，深证成指、创业板指跌幅更是达到了惊人的35%。股市短期内的快速下跌导致了A股大股东质押率过高的问题被暴露出来，大股东质押爆仓消息频出，风险从证券市场向银行、实体经济转移。国家不得不组织央企、地方政府成立近7000亿元的纾困基金解决这一流动性问题。

众所周知，中美贸易摩擦刚开始时，涉及加征关税的商品仅为500亿美元。根据央行货币政策委员会马骏团队测算，500亿美元规模的贸易摩擦对中国GDP增速的影响约0.2个百分点，即0.18万亿元规模。但同期的A股总市值却下降了23%，相当于从股票市场蒸发了12万亿元资金。即便之后美国提出对2000亿美元的中国商品加征关税，但对我国经济的影响也远不及股市所反映的那样剧烈。从2018年A股上市公司年报总结也可以看到，2018年A股上市公司总计营收同比增长12.77%，归属于母公司股东的净利润增长3.29%。上市公司年报所反映出的实体经济状况也远好于股票市场的同期表现。

那么究竟是什么导致了2018年中美贸易摩擦初期股票市场会经历如此剧烈的调整呢？这当中确实有2018年初去杠杆造成的资金流出效应，也有上市公司整体估值不低等综合因素的影响，但特朗普通过社交媒体对我国股票市场进行定向打击这一行为，却是最关键也是最容易被忽视的一大因素。特朗普连续在A股开盘前发布利空消息，关税商品从500亿美元到2000亿美元再到3000亿美元不断加码，税率威胁也从10%到15%再到25%一再提高，总是在市场情形有所好转时，在个人推特上突然发布重量级利空信息。这一行为大大加重了市场对贸易摩擦持续扩大的悲观预期，大大延缓了A股对贸易摩擦的脱敏过程，股票市场被长期压制在历史估值低位难以上涨。这对于正在大力促进资本市场发展，努力提高直接融资比例，解决间接融资占比过高风险，计划推出科创板的中国金融市场，造成了不小的打击。这一危机直到2018年习近平主席同特朗普总统在G20峰会达成共识重启中美贸易谈判才暂时得以缓解。

五、中美贸易摩擦升级：一次利用社交媒体的金融突袭

2019年5月5日，在中美进行了10轮贸易谈判，协议文本接近达成的背景下，美国总统特朗普绕过官方媒体发布渠道，直接在个人社交媒体推特上宣布，将于2019年5月10日开始，对中国价值2000亿美元的输美商品关税从目前的10%增加到25%。受这一消息影响，当日A股超1000家个股跌停，总市值从60.38万亿元骤降至56.94万亿元，一天蒸发3.44万亿元，人民币对美元汇率也出现急速跳水。

特朗普通过社交媒体直接公布政治决策其实是一种非常狡猾的方式，他非常善于将其作为各类谈判中的极限施压手段。因为推特发布的内容，很难明确是以美国总统身份发布，还是仅代表其个人意见，并且发布主体的最终解釋权在特朗普本人，灵活性很强，操作空间很大。并且，对于我国这样注重外交礼仪和国际信誉的国家而言，很难对其发布的内容进行针锋相对的及时回应，因为既要确认其发布内容是否代表该国官方正式意见，又缺乏时效性如此之强的媒体发布渠道。特朗普正是利用这一特性，在中美贸易谈判过程中反复施压，频繁扰乱我国金融市场稳定。

六、中国在社交媒体上的反击：提升国民信心

针对特朗普利用社交媒体发起的舆论战，中国及时反应并采取了有效行动。从2019年5月5日中美贸易摩擦进一步升级、中美经贸磋商团队暂停接触后，中国开始通过社交媒体不断发声，通过实实在在的数据和事实不断纠正特朗普及美国媒体对中美贸易现状的歪曲。利用社交媒体广泛、及时的信息传递特性完成了一次全民的爱国主义动员。贸易摩擦初期类似“美国加征关税是倒逼中国加快改革、为中国人民能买上物美价廉商品”的谬论销声匿迹。民众开始了解到：美方只强调对华贸易逆差，却只字不提“美国历年自华获得的资金流入超过1.37万亿美元，对华出口支撑了超过110万个美国就业岗位”。让投资人意识到：原来不仅美国可以对中国高科技企业的芯片进行断供，中国也可以在半导体原材料稀土上对其进行反制。

当中国也开始在社交媒体上频频发声后，情况得到了立竿见影的改观。在2019年5月5日中美贸易摩擦再次升级后，股市震荡幅度显著小于2018年，我国资本市场的韧性得到了充分展现。这虽然有贸易摩擦影响的边际效益递减因素，但更源于投资人信心得到明显增强。

有时，信心确实比黄金更加重要。而信心，既离不开我国锐意进取，在改革中不断迸发出的强大经济活力，也源于社交媒体对我国经济实力及时、真实的传播。贸易摩擦，拼的是经济实力、国民决心，也拼的是两国在媒体上的话语权。