# 社交媒体对实体企业金融化的影响案例

一、脸书推出“天秤币”

在中美贸易摩擦中，对金融市场影响最大的因素是还人，社交媒体只是作为工具和载体起着间接作用。而脸书计划推出的天秤币，则是社交媒体直接参与到金融市场并对现代金融体系产生革命性影响的重大事件。

2019年6月18日下午，脸书旗下全球数字加密货币天秤币官方网站正式上线。依据天秤币白皮书发布的内容，天秤币计划在2020年发行，将作为一种简单的全球货币和金融基础架构，惠及数十亿人。

二、天秤币：不同于比特币的全新数字加密币种

天秤币并不与单一货币“挂钩”，也不会使用黄金作为支持，而是将采用一篮子低波动性资产（由稳定且信誉良好的中央银行提供的现金和政府证券，例如美债、美元、日元、欧元等）作为支撑，并由独立的协会（注册在瑞士）管理，是在区块链平台上运行的稳定币。这一机制的目的主要是保证其自身成为一种低波动性的货币，并可以在日常生活中得到广泛的使用。

天秤币和比特币最大的不同在于：比特币巨大的波动性导致了它只能成为某种炒作和地下交易的资产存在，难以进入日常消费领域，最终在整个金融体系中占比很小甚至被淘汰;天秤币则完全不同，天秤币在发布的白皮书中将其定义为一种无国界的货币和金融基础设施，未来全世界都可以像使用法定货币一样使用天秤币进行交易，这将完全打破现有的金融格局。天秤币有这样的底气则完全来源于其全球超过25亿的活跃用户。虽然电子支付在中国的使用频率冠绝全球，但在中国社交软件上行使的仅是实体货币的电子化支付功能;天秤币则是社交媒体基于其庞大的用户优势发行的一种世界通用数字货币，这一改变是颠覆性的。

三、天秤币：社交媒体意图创造的数字货币霸主

通过对天秤币白皮书中的描述不难发现，天秤币的最终目标，是建立一套独立于所有主权货币的电子化货币。

虽然天秤币声称会以美元、日元、欧元、美债等一篮子货币和债券为基础，但不难预测作为需要通过美国金融监管机构审查才能放行的数字货币，美国不可能让自身利益受损，美元体系内的货币仍将占据天秤币基础资产的绝大比例。即便按照现在国际支付体系中各国货币的比例来设计，美元资产在天秤币基础资产中的占比也将超过40%。

如果天秤币最终真的在全球大规模推广使用，便相当于推出一个巨大的、直接覆盖全球绝大多数地区的美债销售系统，美联储仍扮演天秤币背后隐形的政策机构和最终贷款人角色，脸书只是名义上的货币发行人。天秤币的推广实际是美元在数字货币领域对自身美元霸权地位的再一次巩固和加强。

若天秤币顺利发行，那么委内瑞拉、尼泊尔这类饱受货币贬值困扰、国际金融话语权较低的法定货币在天秤币面前将毫无抵抗能力。基于区块链技术的数字货币发行、转移、结算渠道精确而便捷，使得数字货币非常便于获取、转移、支付，结合天秤币的低波动保值属性，几乎可以摧毁这些国家脆弱的货币体系。这将是美元对脆弱经济体的又一次洗劫。

当然，天秤币的面世仍需要经历重重审查和考验，这一過程必定会曲折反复，现在做出断言难免言之过早，但社交媒体利用庞大的用户基数结合科学技术创造出新型数字货币的趋势是难以逆转的。我们必须为这一天的到来早做准备。

四、社交媒体对金融市场影响的思考

通过上述两个具体事例，我们不难发现，当社交媒体仅承担信息传递工具和载体角色时，只会对金融市场起间接影响作用，占据主导地位的仍是社交媒体背后的使用者。但由于网络数据安全长期存在隐患且监管失位，导致了社交媒体作为信息传输载体的负面作用被放大，产生了诸如影响英国脱欧公投这样的丑闻。而当社交媒体发展到一定规模后，例如像脸书这样拥有超过26亿活跃用户的社交媒体，则会以创造一种新的数字货币的方式直接对金融市场造成影响。这种影响对我国而言，显然也是弊大于利，需要警惕和防范。

而中美贸易摩擦更是暴露出我国缺乏具有广泛国际影响力的社交媒体平台这一弱点。诚然，一个国家在国际上的发声是否具有分量、能否被听到，最核心的支撑因素仍是其背后的国力。但我国在国际社交媒体上的影响力却远远低于我国在世界经济中的地位。即使是在香港这样不存在语言障碍的我国特别行政区，中国社交媒体的影响力依旧不足，这也导致了别有用心的境外势力利用国际社交媒体组织、煽动针对《逃犯条例》修订的游行活动，影响了香港国际金融中心形象及正常的社会、经济秩序。

社交传媒的发展需要包容的环境、开放的态度、变革的决心以及对强大压力的承受力，切不可急于求成。既然社交媒体对金融市场的影响越来越大，甚至可能在数字货币等领域成为金融市场的参与者。那么我国就必须权衡利弊，大力支持具有国际影响力的中国社交媒体快速发展，同时加快基于区块链技术的数字货币体系的建立和完善，以抵御基于社交媒体的舆论战争，以及这一轮可能由社交媒体发行数字货币引发的金融大变革。