文化产业专项资金申请----关于文化产业的现状、前景的调查

新中国成立以来，我们在一个又一个“五年计划”的实施中，稳健的实现了民族实力的飞跃，逐步实现了国家的繁荣与富强，人民的幸福与安康。物质食量得到了极大的满足后，我们又开始向更丰盈的精神食量挺进，希望人民的生活满意指数进一步提升。11年是“十二五”开局之年，“十二五规划纲要”首次将文化产业提升为“国民经济支柱性产业”。胡锦涛总书记指出：“按照科学发展要求谋划文化建设的目标任务，编制出一个体现中央要求、反映人民意愿、符合当前实际、适应发展需要的规划纲要，更好地推动社会主义文化大发展大繁荣。”我们需要怎样的文化产业来提升我们的生活质量？来更好的推动社会主义文化大发展大繁荣？是摆在我们面前的航向思考问题。需要我们看清前行的路，继续坚定的走。为此我做了此份关于文化产业的调研报考，希望我们青少年能紧跟国家的发展步伐，有了解，去行动，进而贡献自己的力量。

一、认知文化产业

文化产业(Culture Industry)，这一术语产生于二十世纪,最初出现在霍克海默和阿多诺合著的《启蒙辩证法》一书之中。文化产业作为一种特殊的文化形态和特殊的经济形态，影响了人民对文化产业的本质把握。2003年9月，中国文化部制定下发的《关于支持和促进文化产业发展的若干意见》，将文化产业界定为：“从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业。文化产业是与文化事业相对应的概念，两者都是社会主义文化建设的重要组成部分。文化产业是社会生产力发展的必然产物，是随着我国社会主义市场经济的逐步完善和现代生产方式的不断进步而发展起来的新兴产业。”

（摘自胡晓明、肖春晔编著《文化经纪理论与实务》，有删改）

二、“十二五规划”中关于发展文化产业的说明(总结概括)

第四十四章 繁荣发展文化事业和文化产业

坚持一手抓公益性文化事业、一手抓经营性文化产业，始终把社会效益放在首位，实现经济效益和社会效益有机统一。第一节 大力发展文化事业

（1）增强公共文化产品和服务供给,公共文化设施免费向社会开放。（2）鼓励扶持少数民族文化产品创作生产。

（3）注重满足残疾人等特殊人群的公共文化服务需求。

（4）建立健全公共文化服务体系。重点在农村基层和中西部地区实施文化惠民工程。完善文化基础设施等

（5）广泛开展群众性文化活动。

（6）加强新闻媒体建设，重视利用互联网等新兴媒体提高传播能力。（7）拓展文化遗产传承利用途径（弘扬历史文化名城文化遗产等）。（9）依法推进语言文字工作。（10)建立国家文化艺术荣誉制度。第二节 加快发展文化产业

（1）推动文化产业成为国民经济支柱性产业，增强文化产业整体实力和竞争力。

（2）调整文化产业结构，大力发展文化创意等重点文化产业。（3）提高技术装备，增强实力，培育发展新兴文化产业。

（4）鼓励和支持非公有制经济以多种形式进入文化产业领域，逐步形成以公有制为主体、多种所有制共同发展 的产业格局。

（5）构建以优秀民族文化为主体、吸收外来有益文化的对外开放格局，积极开拓国际文化市场，增强中华文化国际竞争力和影响力。（调研心得 一）

文化产业是将文化及其相关产物、产品创造生产，转变成经济模式，使其创收。一方面满足了人们日益增长的物质文化需求，另一方面必将推动社会主义文化大繁荣。是在我们的物质生活相对丰盈的今天，对未来发展的大趋势。文化产业有其全国普及性、高科技创新性、以及国家政策支持的重点性。“十二五”开局之年，我们青少年自然建立在对文化产业的了解性，对国家政策的了解性的基础之上，才会对文化产业有进一步的探索，发展。

三、文化产业的现状 目前，文化产业大体分为如下几个方向：

一、新闻，及出版发行

二、广播电视电影服务

三、文化艺术服务

四、网络文化服务

五、文化产品的生产及销售

截止2008年的统计数据（目前能准确查到的数据），09，10年发展均在08年基础上呈良性态势发展

全国报纸的期发行数已达亿份，稳居世界第一，电视受众超过了12亿，覆盖率达到了%。

到2007年底，全国文化系统登记注册的文艺表演团体达4512个，艺术表演场所2070个，演出经纪机构1024个，文化娱乐场所家，艺术品经营机构1112家，音像制品批发零售出租机构家，网吧13万多家，其他文化经营单位家。

2007年中国文化产品和服务进出口贸易总额为亿美元，其中核心文化产品进出口贸易总额达到亿美元，比2006年增长%，是2001年的倍；文化服务进出口贸易总额为亿美元，比2006年增长%，是2001年的倍，中国文化产品进出口不平衡的局面有所改观。

特别要指出的是，在新兴媒体网络文化服务方面，目前我国上网人数规模已经达到亿，普及率达%，从使用网络的动机来看，居我国网民使用目的排序前6位的分别是：网络音乐（%）、网络新闻（%）、搜索引擎（%）、即时通信（%）、网络游戏（%）、网络视频（%）。从这个结果来看，通过网络参与大众娱乐和获得新闻信息，来实现文化的传播依然是主要目的。

（中国互联网中心2010年7月调查报告）

（调研心得二）

以上数据表明，我国的文化产业目前的现状仍基于新闻、广播电视等老发展的基础形式为主，网络等新兴创意文化产业可上升空间巨大。文化产业的发展并不是新兴事物，经过几十年的发展，已不断成长壮大。下面具体列举几类不同成功案例来说明我国文化产业的发展现状、发展理念及现实成就。

（1）以广电为发展的文化公司

中国湖南电视台隶属湖南广播电视台暨芒果传媒有限公司，自 1997年正式开播以来，目前其全国综合竞争力仅次于cctv1，湖南卫视在全国电视媒体中第一个提出“绿色传播”的核心理念，以“快乐中国”的核心理念，打造“最具活力的中国电视娱乐品牌”，是在国内所有电视媒体中第一家对自身品牌进行清晰地位的电视台。

湖南电视台坐落于长沙市金鹰影视文化城金鹰大厦。常驻机构有湖南省广播电视局、湖南广播影视集团，湖南电视台卫星频道、金鹰卡通两个上星频道，经济频道等七个地面电视频道，七个广播频率，一家电视购物公司，一家上市公司，还有报纸、杂志、网站等一系列媒体传媒公司

90年代，在全国电视媒体都跟着中央电视台的新闻模式走时，魏文彬（湖南电视台台长）就清晰的意识到了，作为省级电视台，是不可能靠新闻的定位来赢得观众和市场的。率先进行改革，在马兰坡投资大量财力,建造当时看似不可能的文化中心，以“娱乐”定位，进行体制改革，获得了巨大的成功！

（调研心得三）

湖南卫视的成功是有目共睹的，这与卓越的发展眼光，行动的魄力与坚定，国家政策与财政的支持是分不开的。作为地方性的文化机构与文化产业，他的成功无疑是我国文化产业基础形式发展的杰出代表，（2）个人创建文化产业公司

（画外音）在文化产业的大力发展中，自然少不了为之大力贡献而功成名就的人物，她们在完成大我的同时，又完成了自己小我的创造价值，杨澜及其她所创造的阳光文化公司就是其中之一。

2000年，由杨澜创办的阳光文化媒体集团有限公司成立。目前，集团已发展为包括阳光卫视与阳光出版两个子集团在内的文化媒体集团。阳光卫视集团又分为“广播”与“发行”两大业务。该频道节目以自制节目及一批家喻户晓的品牌为核心，兼以与世界首屈一指的历史及人物传记节目制造商A＆E与世界领先的科技节目制造商Tech TV的独家联盟。目前无论在频道广告收入，还是在覆盖观众群方面，均已在中国大陆的境外频道中名列前茅。其中卫星娱乐旗下之Jet TV，以其游戏、戏剧等娱乐节目专长，不仅在台湾达到了100%覆盖率，即达490万户之有线电视用户，并且率先协同阳光文化其它节目在美国最大的有线电视网AT＆T Broadband于2002年7月1日落地，成为了华人卫星电视发展史上的里程碑。

（调研心得四）

中国是有制为主体，多种所有制并存的发展中社会主义国家，对于文化产业一样，很高兴目前我国已经出现一大批像杨澜一样，自主创立文化传媒公司，在文化产业的路上，实现自己的人生价值，为社会的发展贡献自己的力量。

（3）创意型文化产业

（画外音）创意型文化产业的诞生源自约翰?霍金斯(John Howkins)：世界创意产业之父，创新模式的推动者，英国著名创意文化产业研究专家

霍金斯在他的《创意经济》一书里提醒我们人类创造的无形资产的价值总有一天会超越我们所有的物质数据的价值。

霍金斯表示，因为创意经济依赖于人的一些创意、想法，所以这个发展过程是非常艰难的。具体来说，当前全球创意经济发展面临四大挑战。

一是创意不容易被观察。

二是创意经济需要全新的概念和标准。

三是知识产权的问题。四是更多的合作。

下面调研列出中国发展较好的一则实力---集物特网（通过网络购物销售创意型文化产品）

GIFTOUR集物特是源自香港的全球创意产品品牌，也是中国创意产品领域的领军企业之一。GIFTOUR集物特拥有来自全球近千名独立设计师所组成的设计团队。自成立以来，在中国大陆，中国香港等地区GIFTOUR集物特已经拥有了数以百万计的消费者，同时，还开展了多个国家和地区的销售业务，其中包括日本、德国、新西兰及美国等。目前其受众对象已达几百万，越来越的新文化创意产品正通过网络传播形式进行销售，受益于广大用户。

（4）政府支持下的地方文化产业发展现状

杭州市将文化创意产业视为第四产业，2009年杭州文化创意产业实现增加值亿元，文创产业增加值占全市GDP比重达%。2009年杭州共生产原创动画片35部、1477集、分钟，产量首次跃居全国榜首。在全国重视文化产业发展的大背景下，杭州市委定下了打造文化创意产业中心的目标，发展文化创意产业是杭州市的“蓝海”战略。作为杭州大力发展文化创意产业的硕果，其中影响最大的中国国际动漫节已经长期落户杭州。

此图是11年5月动漫节举办场馆实地新闻图片

中国国际动漫节已被列为中国《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》重点支持文化会展项目。动漫节的核心之一——中国国际动漫产业博览会将承载振兴中国动漫国际影响力的重任，主办方将邀请优秀的展商以及他们的中国原创卡通形象和产品参与世界知名的东京漫展、韩国首尔动画展等国际动漫展会。

四、文化产业地区性发展现状

北京、湖南、云南、上海、广东成为全国文化产业增加值占GDP比重率先突破5%的五个省级单位。

2007年北京文化创意产业创造增加值占全市GDP比重达到%，2004～2007年平均增幅在%，2008年预计可以达到11%。在经济比重中占GDP5%以上就能算支柱产业，北京文化产业的业绩令人刮目相看。

湖南是中国文化产业不能跳过的地方。2005年湖南卫视的“超级女声”拉开了全民选秀的帷幕；三辰卡通公司的“蓝猫”席卷了全国，成为国产动画中最耀眼的卡通明星；第五届两岸经贸文化论坛于2009年7月11日在长沙召开，并首次以“文化教育”作为主题??2008年湖南省文化产业的总产值达到1090亿元，实现增加值530亿元，占GDP比重5%，成为湖南五个千亿产业之一。湖南十二五末期的文化产业产值占GDP比重将达到8%左右。

云南省，西部边陲的“高原明珠”，近年来走出一条坚持民族特色的文化产业之路，其独特与创新令兄弟省份刮目相看。据统计，“十五”期间，云南文化及相关产业收入年均增长%，高于同期GDP增长速度。近年来在云南诞生了像《云南映像》、《丽水金沙》、“红河三部曲”等一大批蕴含少数民族文化的艺术精品。

上海和广东的文化发展各有不同的着力点。2007年，上海文化产业总产出达到亿元，实现增加值亿元，比上年增长%。2007年，文化产业发展对上海经济增长的贡献率达到%，拉动全市生产总值增长个百分点。2007年广东省文化产业实现增加值1921亿元，占全省GDP的%。2007年全省文化服务业增加值达亿元，比上年增长14%，相关文化服务增加值1217亿元，比上年增长%。

在这“五大俱乐部”之后，其他地区正在“拼命追赶”。中共河南省委书记徐光春在一次省级工作会议上对河南的文化产业发展提出要求：“(河南省)由于思想观念、工作体制、工作安排等多种因素的影响，总体上看经济发展与文化发展‘一个跨大步、一个跨小步’，‘一条腿长、一条腿短’的现象仍很突出，文化发展的规模、层次、水平与经济大省和文化资源大省的地位还很不相称，与人民群众的期待和要求还很不适应，迫切需要我们在文化改革发展上杀出一条血路、闯出一条新路，努力推动文化大发展大繁荣，形成硬实力和软实力共托中原崛起的崭新局面。”他强调，要实现文化强省的新跨越，积极推进文化改革发展试验区的建设是关键。

（调研心得五）

文化产业因其发展的必要性，全面性，独特性在全国广泛的展开并大力发展，需要许多地区改变其旧的发展模式，找到一条适合自己地区的创意路线来发展。像河南省书记在要求提出中说道的一样，积极推进文化改革是一个省、地区、单位乃至个人都需要认真思考的问题。

五、国家为文化产业的发展所做的努力

（1）教育支持

为培养适应社会经济发展需要的专业文化性人才，国内部分高校设立了文化产业管理专业或方向，培养具有较扎实的文化基础知识和良好的文化企业管理能力；掌握文化产业的经营特点和运作规律，了解国内外文化产业发展趋势，同时具备现代管理、现代经济和法律知识的高级应用型文化人才（如北京师范大学、中国传媒大学、中央财经大学、华东政法学院、湖南大学、湖南师范大学、长沙理工大学）。

（2）政策支持

“十二五规划”之前，早有五年计划提出文化产业的发展方向，来在政策上给予支持发展文化产业。国家财政经费统计数据显示国家对其投入的支出。

九五"期间，全国文化、文物、广播电影电视和新闻出版事业财政经费投入大幅增长，其中：文化事业费财政拨款年均增长%，至2000年达到亿元；文物事业费财政拨款年均增长%，至2000年达到亿元；广播电影电视事业费财政拨款年均增长%，至2000年达到亿元；出版事业费财政拨款年均增长%，至2000年达到亿元（来自新华网统计数据）

“十一五”期间，将文化发展列于重点，在“十五”基础之上大力发展。各地方政府也纷纷出台各项具体实施规划来落实其发展。

六、中国文化产业的发展及预测

“十二五”规划已经把文化产业作为调整经济结构的重要举措，从中央到地方出台了一系列鼓励文化产业发展的政策措施。文化部明确提出在五年内文化产业要实现年均15％的增长。北京、上海、浙江、广东、云南、重庆、四川、河南、山西等诸多省、市提出建设文化大省、文化强省的目标，在规划中都提出文化产业要高于GDP的增长速度。

文化产业是投资回报最好的行业之一。当代社会各种产业利润主要靠领先的自主创新和技术进步来实现，而文化产业正是自主创造和技术含量高的一个门类。加上政策因素和市场因素的作用，文化产业的资本盈利率比较高，文化产业方面投资热将会长期存在。最后从消费角度看，文化产品是与日俱增的消费热点。

（1）文化旅游将有大发展

（2）动漫、传播营销“异军突起”

十二五期间，动漫应该是文化产业十二五规划中很重要的一部分。从日韩走过的路来看，整个消费升级的背景下动漫产业是一个产业龙头，当人均GDP超过5000美元，动漫产业会大爆发。目前有些地区特别是一线城

市其实早已达到这个水平，所以动漫产业很有发展前景。

一部国人自主创作的《喜洋洋与灰太狼》红遍了大江南北，他让国人告别了没有自主动动漫创意人物的时代，这仅仅是一个开始，一个耀眼的起步，一个未来的美好预示。

（3）影视制作发展空间也很大。

电影去年就已经突破百

亿票房，今年乐观看的话增长50%不成问题。此外，广告营销的机会也会很多。是十二五规划中比较突出的一部分。

中国文化产业的发展呈现出以下几个引人注目的趋势：

一是我国文化资源进入到大调整、大整合的时期。

二是行业界限越来越模糊，出现了行业融合的趋势。

三是文化与旅游以及制造业的结合越来越明显。

四是文化产业发展已经从自发转向自觉。

官方数据显示，中国文化产业增加值2009年达到8400亿元，占同期GDP比重由2004年的%上升为%左右。2004年到2008年，中国核心文化产品出口年均增长24%，超过货物贸易平均增速近7个百分点，2009年出口总额达109亿美元。与此同时，文化事业方面初步建立了覆盖城乡的公共文化服务体系，基本实现了乡镇有综合文化站的发展目标，广大人民群众享受到了改革开放成果和文化权益；随着9个海外中国文化中心、282所孔子学院的建成，145个政府间文化合作协定的签订，全方位、多层次、宽领域、的对外文化交流新格局形成。

七、高增长背后的隐忧

《中国文化产业报告(2009)》指出，2008年我国国民经济发展进入了下行通道，但是文化产业依旧保持了平稳快速增长，成为国民经济中不多的亮点之一。

尽管各项统计数据喜人，但目前文化产业的发展依旧存在着不足： 一是文化产业总量水平不高，对国民经济贡献份额偏少。二是总体投入不足，基础设施建设落后。

三是市场化水平低，产业集中度和集约化程度都不高。四是文化经营人才短缺，投融资支持体系严重滞后。五是缺乏专项发展规划，产业配套政策不完善。

六是文化贸易逆差依然很大，文化传播力和影响力有待进一步提高。

八、客观的理论分析文化产业现状（包含对策与建议）

中国经济的大发展带来中国文化产业的崛起，尤其是在国家政策支持发展文化产业的今天，文化产业的建设迅速度是无法比拟的。图书馆、文化馆、纪念馆等建设大力展开，部分地区实行免费开放政策。陆续建设图书大厦的省、市、自治区已经有16个，中国的图书出版社从1980年初期的几十家发展到560家，公开出版的报刊现有上万种。电视剧制作每年超过2000部，计算机的普及以年增长40％速度发展??。今天的文化产业，在质与量上都有了巨大的进步。可是，比起泱泱大国的需要、发达国家的水平，人民群众的愿望和五千余年历史文化的深厚积淀，中国的文化产业的现状只能算是初期阶段，还处在待开发的低级水平。

（一）差距与优势

1.我国文化产业的差距是全方位的

（1）规模小、质量低是目前文化产业的总状况。

（2）盲目性大、效率低下、资源浪费毁弃现象严重。

（3）理论研究不够，宣传组织不力，尚未形成共办文化产业的社会合力。（4）宏观调控力度和领导管理工作有待加强。

（5）失控失衡现象暴露出中国文化产业和文化市场还很不成熟的一面。

（6）还没有形成一支素质较高，相对稳定，热心于文化产业开发建设的有识、有志、有力之士组成的基本从业者队伍。

2.中国发展文化产业的优势条件

中国经济带来近20年的持续高速增长，社会物质基础大为雄厚，社会需求在市场的作用下进入越来越强烈的文化消费增长的阶段。党和政府适时地推出大力建设社会主义精神文明的有力措施，中国文化产业拥有了良好的时代背景。再者是悠久的历史文化积存，深厚的思想文化传统，丰富的生活文化源泉和广阔的国土、壮丽的山河、众多的人民。

另外是中国与世界共同进步所取得的现代文化经济成果，如先进的设施、设备、科学技术、思想方法、体制机制、经验教训等等，它们使中国文化产业拥有智力、方法、运作手段等支持条件。

（二）对策与建议

1.加强对文化产业的调查研究，建立起“文化经济学”和“文化产业学”的理论体系

2.制定文化产业发展的战略规划和实施计划

3.设立以国家文化产业发展委员会为首的领导管理体制 4.将文化产业纳入国家产业政策，加大宏观调控的力度 5.采取一些特殊措施全面发展文化产业

九、总结

在分析过文化产业的组成发展现状及前景、问题等后，我们对其有了比较明朗的认识，全面思考后更坚定了我们怎样向前迈的步伐，作为即将走入社会的下一代，他让我们更明白前进的方向与前行的责任。我们会像我们的上几代一样，肩负起时代的重任，全面健全发展起又一座重要的精神食粮大桥！

文化产业，套用其他经济产业来创造效益，又不同于其他工业产业的类型，有其独特的创新一面，新的传媒形式，新的创意发展，溶于科技、思想等发展前沿，必将需要我们每个人的参与来实现他的壮大发展，更好的用于我们。我们在正确，全面的认真分析后，得出结论：文化产业是必然要大力发展的产业，以此我们在党中央的正确领导下，高效率的执行与前进。也有必要借鉴其他国家文化产业的发展形式，来完善自己，来完成我们的社会主义经济建设。他的发展前景可观，但仍面临许多问题，需要最后，需要我们努力加入到文化产业的发展大军中，贡献自己的力量，实现大我与小我的梦想。

附件：

1、“九五”“十五”中文化产业发展态势的官方数据

2、世界各国发展文化产业的形式与现状等