一、项目名称

客家私房菜馆

客家私房菜研究中心暨客家餐饮文化博物馆

二、创业目标

发展以“四川环球客家私房菜研究中心”为注册商标的客家私房菜餐饮品牌，利用合理有效的管理和投资，建立一个具有浓郁客家文化特色的客家私房菜研究中心和客家餐饮文化博物馆，品味、私密与温馨为其最大特点。使消费者在用餐过程中放松心情有种回家的感觉，了解历史知识与海内外客家风俗文化是它的最大优点。

三、客家私房菜的起源及发展前景

随着经济快速发展，人民生活水平不断提高，人民对生活素质也不断地提出更高的要求。在饮食行业中，人民对餐饮酒店的高胆固醇、内含大量调味品的菜式已经产生了腻烦。因此，讲究调理阴阳、清降补泻的客家私房菜便有了广阔的市场前景。

客家菜源于中原，是客家人在长期迁徙过程中，把中原的传统烹调技艺，沿途吸收的烹饪技法以及当地的烹饪技术加以融合渗透、兼收并蓄，创造出独具特色的客家风味菜肴。

客家菜用料讲究乡土、鲜嫩、野生、家养、粗种;加工讲究煮、煲、炖，讲究粗刀大块，不破坏食物纤维与营养;膳食结合讲究搭配、效用，多用药材调理阴阳、清降补泻，体现了客家人的养生之道，是防病、治病的绿色健康营养食品。

客家菜选料广泛，撷取天然绿色山珍野菜，注重地方特产原料的使用，在众多的热菜中，有很多运用当地山珍野菜制作菜肴，而且在制作野味菜方面有很多独到之处，积累了丰富的经验。传统客家菜的制作一般很少装饰雕琢，给人以朴素无华的美感。

近年，各地掀起客家菜发展创新的热潮，在传统客家菜肴中融入「天然、绿色、营养、健康」的理念，这正符合当今人们的生活观念。经过改良的客家菜，在烹饪技技巧上既弘扬了传统技法，又吸收其它菜系的烹饪精华。改变传统客家菜汁浓、色重、油腻、偏咸等不利健康的弊端，口味上更注重健康，在传统客家菜浓香咸鲜的基础上向清淡发展。可以预见，运用环保、健康、安全理念的客家私房菜，将成为今后餐饮业的发展趋势。以客家私房菜为代表的特色文化餐饮必将成为时尚，这无疑给投资客家私房菜带来了契机。

客家私房菜研究中心将不拘一格、博采众菜系风味之所长，融中外风格之特色，把客家菜打造成为深受广大消费者所喜爱的时尚特色佳肴!

四、市场调研

投资前进行详细的市场调查，具体了解目标消费群、竞争对手(包括财务状况、经营现状、员工人数等)、所在商圈状况，以及与餐饮行业相关的法律手续、租赁合同、供应商关系等。

面对众多私房菜馆的开张营业，只有具有创意的、符合民众饮食心理的菜式才可以具有竞争优势。以突出菜式的独特家庭风味，客家题材的健康素材，适中的价格吸引大众的视线。

五、餐饮特色

(一)主题明确，文化突出

环境幽雅，突出客家文化主题。装修用后现代主义表现手法，以中式典雅古朴为基调，将客家人的水、竹、园、阁、亭等加以雕琢展现;让人体悟到客家人的温馨、优雅、风趣等;配以线装书籍、古乐器、书画、艺术品等形成不同的分区特色;选用环保、绿色、高档的建筑材料彰显档次。

(二)服务上乘

在服务上让人体验到周到温暖、宾至如归。

(三)确保菜品与盛器独特

客家私房菜研发中心，将不负大众期望，菜品以文化为诉求，有独特的典故，一定要把客家文化融会在私房菜品中，并达到菜品与盛器独特;每周推创新菜，每季度换一次菜谱，做到产品人无我有、人有我优、质量稳定。研发中心负责创新出与装修风格一致，环保、滋补、养生、色香味俱佳的菜肴。整理一套四季特色菜肴，逐步形成独特且注册保体的菜系与盛器。

(四)确保选料上乘

客家私房菜将把食材选料作为第一要务来抓。采取自建食材基地、联营食材基地等办法严把进口质量关，确保选料上乘。

六、目标市场的定位

客家私房菜将永远坚持“精、特、奇、鲜、补、养、静、美”的战略品牌原则，面向中高收入者。

七、市场策略

文化为先、彰显特色、个性服务、格调至上、直面高端，以品牌和格调取胜。

八、餐厅设计

1、整个餐厅设计体现客家文化风格，色彩采用比胡桃木颜色稍浅。私家文化的东西覆盖全餐厅。

2、虽然是客家私房菜文化餐厅，但客用设备，尤其是卫生间(洗手盆、坐便器、干手器、卫生纸)设备力求高档。

3、餐椅、落台、碗、碟、调羹、筷架、菜品盛器、衣服套、筷套、窗帘、桌布、口布、服装、迎宾台、水牌等必须定做，并有餐厅标志。

4、因客人越来越喜欢在包房用餐，宜全部采用包房，包房名称应能体现客家传统文化。包房地面使用木地板，屋内配有内线电话。豪华包房必须配有电视、沙发等设备。

5、厕所铺防滑地板砖，面积不能太小。员工厕所与客用厕所分开。

6、整个餐厅含有：接待区(大茶台、沙发)、吧台(有足够地方放酒水)、收银台库房、办公室、杂物间、更衣室、配电房.

7、门匾采用木制招牌(烫金字)。

8、门旁或前厅设有“\_\_\_序或赋”。

9、包房过道挂有私家饮食文化的画框，包间挂有本店特色菜的出处典故。

10、菜谱专门设计，本店名菜使用彩色照片，菜谱每页都有印有“行酒令”。