中能传媒集团成立于2006年，是北京一家专业的媒体传播集团。自成立以来，中能传媒集团始终秉承为中国企业，包括央企、国企、民企、外企以及中小企业提供权威的、专业的新闻报道和媒体服务。在十年的发展历程中，中能传媒以其专业性、权威性和高品质的媒体报道、深度行业分析和专注的客户需求，奠定了自己在主流新闻领域的地位。

中能传媒集团(ChinaEnergyMediaGroup)注册资金2000万元，集团现拥有媒体：《企业观察报》、《国企》杂志、《国企·党建》专刊、《中国石油石化》杂志、《加油技能》杂志、《加油站服务指南》杂志、《企业观察网》等一报、五刊、一网。

中能传媒集团始终本着“为企业立言、为国家立本、为民族立志”的使命，立足于“以人为本，内容为王”的经营理念，致力于突破传统的单一媒体服务模式，专注中国企业观察，为中国的企业家和读者提供有价值、有见解的媒体新闻。

2013年，中能传媒集团明确了新媒体发展总战略，另一方面，确立了集团将以优质资源和资产整合为纽带，将集团打造成专业化、规范化、现代化的传媒集团。中能传媒集团在不断强化平面媒体战略向纵深发展的同时，开始向多媒体平台发力，成功构筑了以平面媒体为核心，向互联网媒体、移动互联网媒体、社交网络延伸的互动传播新战略，实现了读者群、客户群的有效聚合和品牌延伸。

在新的媒体环境下，中能传媒集团将全力构筑报纸、杂志、网络、图书出版、活动、广告、会展传播平台及商业咨询等立体化组合和发展战略。同时，将积极探索全新的发展思路，加快集团发展步伐，实现集团跨媒体、跨地区、跨行业的战略蓝图和宏伟目标。